

La **C**onstrucción del **F**uturo:

Los retos de las Ciencias Sociales en México

**Memorias del 4 Congreso
Nacional de Ciencias Sociales**

X

La ciudad: nuevos desafíos

**Alain Basail Rodríguez
Óscar F. Contreras Montellano
COORDINADORES**



La construcción del futuro: los retos de las Ciencias Sociales en México. Memorias de 4 Congreso Nacional de Ciencias Sociales

X. *La ciudad: nuevos desafíos*

COORDINADORES

Alain Basail Rodríguez
Óscar F. Contreras Montellano

ELABORACIÓN EDITORIAL

Cesmeca-Unicach

ISBN 978-607-8240-45-6

Documento electrónico

Publicado por CESMECA-UNICACH, Tuxtla Gutierrez y COMECOSO, Tijuana. Marzo, 2014.



Sede del COMECOSO

El Colegio de la Frontera Norte, carretera escénica
Tijuana – Ensenada, Km 18.5,
San Antonio del Mar, 22560,
Tijuana, Baja California, México
www.comecso.com



Los documentos incluidos en *La construcción del futuro: los retos de las Ciencias Sociales*, por Alain Basail Rodríguez y Óscar Contreras Montellano (coords.) se encuentran bajo una licencia **Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0** Internacional License.

Obra en www.comecso.com y
www.cesmeca.unicach.mx

El contenido (textos e imágenes) de los artículos es responsabilidad de cada autor.



Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
1a. Avenida Sur Poniente núm. 1460, 29000,
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.
www.unicach.edu.mx



Centro de Estudios Superiores de México y Centromérica
Calle Bugambilia núm. 30, fracc. La Buena Esperanza, mz. 17, 29243,
San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México.
www.cesmeca.unicach.mx

ÍNDICE

Ciudad Juárez: reflexiones del habitar, movilidad social, urbana e imaginarios <i>Ramón Leopoldo Moreno Murrieta</i>	4
Espacialidad del miedo y de la estética. Miedos y gustos en la movilidad peatonal como forma de construcción y representación del paisaje en la ZMVM <i>Eliud Gálvez Matías</i>	18
Metropolización y desarrollo regional en la zona metropolitana de Pachuca 1990 2010 <i>Laura Myriam Franco Sánchez y Josué Serrano Rubio</i>	34
Cambios en la estructura urbana de las ciudades medias mexicanas <i>Guillermo Benjamín Álvarez de la Torre</i>	48
La ciudad como lugar de conflicto, una perspectiva desde la crónica urbana <i>Miguel Orduña Carson</i>	62
La plaza principal de Huejotzingo, Puebla. Uso y apropiación del espacio público <i>Hugo Núñez Gómez</i>	69
Prácticas festivas contemporáneas: una transformación significativa <i>Omar Trujillo Hernández</i>	76
Una nueva concepción del espacio público para América Latina <i>Luis Ignacio Arbesú Verduzco</i>	87
Grafiti: inscripciones urbanas y resistencias ciudadanas <i>Elke Köppen P.</i>	98
Condiciones socioespaciales de la violencia simbólica en la ciudad de México <i>Emiliano Duering Cufre</i>	113
Ni clandestino ni transgresor: otras formas de pensar el street art desde la frontera norte de México <i>Melina Amao Ceniceros</i>	122
La conflictividad urbana como desafío de la política urbana <i>Lidia González Malagón</i>	133
La ruta del placer: las sex shop como no lugares <i>Anali Yared Arellano Constantino</i>	145
La moda en la ciudad. Una nueva perspectiva para el fenómeno cotidiano de vestir <i>Adriana Duarte Romero</i>	152
Torreón: ciudad insegura y la necesidad de nuevas centralidades urbanas para jóvenes <i>Abril Varela Varela</i>	160

Una mirada al proceso de construcción de ciudad: análisis de discurso del Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012, Hermosillo, Sonora	
<i>Ana Gabriela Rodríguez Pérez</i>	173
Escenarios del transporte público y movilidad en la zona metropolitana del Valle de México	
<i>Javier Sánchez Bello</i>	193
Culturas del acceso y del uso del agua en la zona metropolitana del Valle de México	
<i>Arsenio González Reynoso</i>	206
Calidad residencial y condiciones de producción en conjuntos urbanos de la zona metropolitana de Toluca	
<i>Carolina Inés Pedrotti</i>	216
Reflexiones sobre las favelas del norte de Brasil	
<i>Bianca Moro de Carvalho</i>	241
El espacio periurbano y el desarrollo residencial. El caso de los fraccionamientos habitacionales cerrados en Tijuana, B.C. 1990-2010	
<i>Elizabeth Méndez Mungaray</i>	254
Ciudades inteligentes: el ensamblaje del iQ Smart City en Querétaro	
<i>Rodrigo Ramírez Autrán</i>	267
La ciudad de México y su espacio urbano: globalización y procesos socioculturales	
<i>Ulises Bernardino Márquez Pulido</i>	279
Una tipología para el estudio de la proyección internacional de ciudades	
<i>Ray Freddy Lara Pacheco</i>	293
Más allá de la entrega de vivienda: calidad de vida en los conjuntos habitacionales	
<i>Selene Romero Moreno</i>	311
Análisis comparativo 2000-2010 del proceso de urbanización en la zona metropolitana de la ciudad de Oaxaca, una mirada a los asentamientos irregulares	
<i>Ángel Contreras Cruz</i>	327
El cambio en la identidad como producto de la transformación del entorno habitacional en las comunidades rurales en el municipio de Mérida: comisaría de Chablekal	
<i>Diego Armando Beck Farías</i>	354
Espacios competitivos periféricos, en la zona metropolitana de Toluca, desde una perspectiva de movilidad urbana	
<i>Noé Gaspar Sánchez, Rigoberto Torres Tovar y Juan Antonio Jiménez García</i>	365
El protagonismo de las ciudades en el escenario mundial: el caso del Paseo Santa Lucía en Monterrey. Entre la urbanización y la festivalización	
<i>Rebeca Moreno Zúñiga</i>	381
El siglo urbano: administrando las ciudades del futuro	
<i>Mario Ramírez Chávez</i>	393
De campesinos a constructores de la ciudad	
<i>Adriana García Martínez</i>	402
Paradojas de la urbanización: integración a costa de la desigualdad social. El caso de un pueblo que se integró física y funcionalmente a la ciudad	
<i>Lorena Erika Osorio Franco</i>	414
La segregación socioeconómica en el marco de las actividades turísticas y los cambios urbanos en Acapulco	

Óscar Torres Arroyo	428
Vivir en los márgenes: exclusión salarial y socio-territorial en México urbano	
Irma Lorena Acosta Reveles y Yolima Pérez Capera	443
La participación en la ciudad: inclusión simbólica y una exclusión de hecho	
Luis Hipólito Patiño Camacho	454
Realidades y retos de las ciudades en México: planeación urbana	
Roger Daniel Nigenda Morales	474
Retos de la planificación y gestión urbana transfronteriza. Evidencias de Matamoros, Tamaulipas, y Brownsville, Texas	
Xavier Oliveras González	482
Los casinos establecidos en Mexicali y sus impactos en la reconfiguración urbana	
Margarita Barajas Tinoco, Silvia Leticia Figueroa Ramírez, Guillermo Álvarez de la Torre, Norma García Leos y Elizabeth Méndez Mungaray	493
Pueblos mágicos y mercadotecnia de ciudades en México	
Jesús Enciso González	501
Caos urbano periférico. El caso de la zona metropolitana de Monterrey	
Roberto García Ortega	513
La expansión de la ciudad de Guadalajara hacia regiones vecinas y sus nuevos escenarios: El caso de la región Ciénega de Jalisco	
Adriana Hernández García	524
Espacios creativos, espacios mutantes: geografías afectivas en la Roma-Condesa, ciudad de México	
María Moreno Carranco	537
Intermediación en los espacios creativos. La música independiente en el corredor Roma-Condesa de la Ciudad de México	
Rocío Guadarrama Olivera	550
Distritos creativos y vida nocturna: itinerarios y espacios de los grupos independientes en el DF	
Alejandro Mercado Celis	565
La ciudad: nuevos desafíos. Espacios y procesos creativos <i>underground</i> en la ciudad de México Un acercamiento a los foros de música alternativa	
Luis Alberto Hernández de la Cruz	572
El fenómeno de la limpieza social en México. El caso de las poblaciones callejeras	
Areli Alarcón Sánchez	585
Consecuencias de la periurbanización en la actividad agrícola maicera de Santa María Nativitas, Calimaya, Estado de México	
Omar Miranda Gómez, María Gladys Rivera Herrejón y Fabiana Sánchez Plata	596
La Merced: ¿la petrificación de una imagen histórica?	
Carol Yordania Chávez Domínguez, Jorge Alberto Ramos Vasquez, Lorena Emilia Paredes González, Jesús Segura Hidalgo e Ileana Beatriz Cabello Cañedo	614

Una tipología para el estudio de la proyección de las ciudades en el medio internacional

Ray Freddy Lara Pacheco

Universidad del País Vasco/EuskalHerrikoUnibertsitatea

Introducción

El objetivo de la ponencia es presentar la tipología de la proyección exterior (internacionalización) de las ciudades así como su proceso metodológico de creación con la intención de mostrar la importancia de su implementación a los distintos grupos de interés (academia, sector público e iniciativa privada) que están inmersos en el fenómeno urbano. Para ello, el documento estará dividido en cinco apartados, la presente introducción, el segundo centrado en los modelos de investigación desarrollados para el diseño de la tipología, el tercero identifica el interés y los alcances de esta tipología, el apartado cuarto muestra la tipología y por último, se desarrollan algunas consideraciones finales.

Desde finales de la década de los setenta hasta nuestros días, más actores subnacionales y supranacionales se han insertado en la esfera internacional, desde los movimientos sociales hasta los bloques económicos, lo que provocó que se revisaran los niveles y unidades de análisis así como los actores dentro del campo disciplinar de las Relaciones Internacionales (RR.II.). Ejemplo claro, lo tenemos en los planteamientos de F. Halliday (2002), donde la problemática constitutiva de las relaciones internacionales, es la interacción de lo nacional y lo internacional, de lo interno y lo externo; es decir, se debe de tener en cuenta, que ningún Estado puede tener historia puramente nacional, de la misma manera tampoco puede haber ninguna teoría de la economía, del Estado o de las relaciones sociales que ignore el impacto formativo de la dimensión internacional.

Partiendo de la idea central de que “la validez *objetiva* de todo saber empírico descansa en esto, y solo en esto: que la realidad dada se ordene según categorías que son *subjetivas* en un sentido específico, en cuanto representan el *presupuesto* de nuestro conocimiento y están ligadas al presupuesto *del valor* de aquella verdad que solo el saber empírico puede proporcionarnos” (Weber, 1982: 99), en las últimas décadas, las RR.II. no están ajenas al uso de este tipo de metodologías de corte empírico. En los últimos veinte años se está planteando un debate de carácter metodológico sobre la implementación de la experimentación y uso de métodos experimentales.

Para S. Hyde (2010) las dos metodologías de carácter empírico más usadas en este campo del conocimiento son los estudios cuantitativos con datos estadísticos (*cross-national data*²⁵¹), los estudios de casos, y/o una

²⁵¹En México el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) es la institución más destacada en habla castellana en este tipo de metodologías. Ver El proyecto del CIDE (G. González, J. Schiavon, D. Crow, G. Maldonado) *Las Américas y el Mundo y sus reportes anuales* (2010, 2011, 2012) sobre la *Opinión pública y política exterior en Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú.* // J.

combinación de los dos²⁵². Donde, uno de los enfoques hasta ahora poco usados es la experimentación (*randomized field experiments*) para evaluar hipótesis causales²⁵³. A pesar de esta dinámica, aun sigue siendo dominante el enfoque cualitativo en sus diferentes expresiones –la genealogía, el método histórico, etc.–. Pero también es importante reconocer, que el diseño y uso de modelos de investigación de las RR.II., dentro de este debate ha sido una forma de amalgamar estas visiones cuantitativas y cualitativas. Uno de los objetos de estudio de las RR.II., de finales de siglo que puede permearse en esta dinámica de estudios mixtos y el diseño de modelos de investigación, ya que se pueden identificar las distintas interacciones (transnacionales e internas-externas) en un mundo interdependiente es el estudio de las ciudades en el medio internacional. Para ello, las ciudades han sido estudiadas desde diversas perspectivas: 1) actor histórico de las RR.II.; 2) promotoras de la protodiplomacia; 3) actor internacional desde el campo no reflexivo de las RR.II.; 4) piedra angular del fenómeno de glocalización; 5) factor central de la nueva economía global; 6) constitución de nuevas geografías; 7) diplomacia de las ciudades; 8) mecanismos de proyección internacional o internacionalización de ciudades. Que a su vez pueden ser revisadas y analizadas desde diversas perspectivas teórico-metodológicas de las Ciencias Sociales (CC.SS.).

Con relación a las perspectivas teórico-metodológicas que han revisado a la ciudad en el medio internacional, se pueden identificar las siguientes, desde las RR.II.: a) *la ciudad como actor internacional* que tiene como objetivo adecuar a la nueva realidad de la gobernanza global y la funcionalidad de los distintos actores internacionales (incluida las ciudades) y b) *la política exterior de unidades subnacionales*, que se encarga de desarrollar el papel de estas unidades (incluida las ciudades) y su posible proyección exterior”. Desde la Economía Política pueden ser revisadas las perspectivas c) *territorialidad y desarrollo (urbano)* con la intención de maximizar la utilidad y satisfacción de las ciudades, d) *integración regional* destacar el papel de las unidades subnacionales (incluida las ciudades) en los procesos de integración económica-política, y e) *la mercadotecnia de ciudades* que tiene como objetivo diseñar estrategias de promoción, imagen e identidad de la ciudad.

El uso de modelos de investigación

¿Cómo se lo pretende probar? Es un cuestionamiento rutinario por parte de los investigadores para diseñar su metodología para el análisis de su objeto de estudio con la intención de encontrar las causalidades de distintos fenómenos. La metodología de Weber “se ciñe a la necesidad de verificación mediante una prueba empírica [...] siendo su base la traslación de una racionalidad subjetiva (la del sujeto investigador enfrentando a su objeto)” (García Picazo, 2012: 153). Donde, “la ‘objetividad’ del conocimiento de las CC.SS.

Schiavon (2007). *Política Exterior y opinión pública: México ante el mundo*; (2006). *La proyección internacional de las entidades federativas: México ante el mundo*; (2004). *La política externa de las entidades federativas mexicanas: un estudio comparativo con seis federaciones*.

²⁵²Sobre otros métodos de carácter experimental y cuantitativo ver Calduch, R. (2004). *Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales* (curso de doctorado). Universidad Complutense de Madrid.

²⁵³Este enfoque permite la posibilidad de evaluar (test) teorías existentes a través de la construcción de relaciones causales a nivel micro, así como la creación de nuevos fundamentos para diseñar micro teorías en las RR.II, la crítica a estos estudios, es que hay ciertos niveles de análisis que no podrían ser analizados desde esta perspectiva. Para indagar más sobre el tema, ver Natalie Florea Hudson & Michael J. Butler (2010). “The State of Experimental Research in IR: An Analytical Survey”. *International Studies Review*, 12, 165-192. International Studies Association. // Susan D. Hyde: a) “The Future of Field Experiments in International Relations” *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* March 2010 628: 72-84. b) S. Hyde “The Observer Effect in International Politics: Evidence from a Natural Experiment”. *World Politics* October 2007 Volume 60 Issue 01:37-63. Cambridge University Press.

depende más bien de esto: que lo empíricamente dado se oriente de continuo con relación a aquellas ideas de valor, las únicas que se le prestan valor cognoscitivo; que, en su significación, sea comprendido a partir de ellas, pero que jamás sea convertido en pedestal para la prueba, imposible empíricamente, de la validez de aquellas” (Weber, 1982: 100). Es por ello que:

La formación de tipos ideales abstractos²⁵⁴ entra en consideración, no como meta, sino como medio [...] El hecho de que entre la “idea” en el sentido de un tipo ideal de una época, construido como instrumento conceptual, por lo regular existen determinadas relaciones. Un tipo ideal de una determinada situación social, que admite ser abstraído a partir de ciertos fenómenos sociales característicos de una época, puede –y con mucha frecuencia es este el caso- haber estado presente para los propios contemporáneos como ideal para alcanzar prácticamente o como máxima para la regulación de determinadas relaciones sociales (Weber, 1982: 81 y 84).

A tener en cuenta lo siguiente:

La noción de “tipo ideal”, que no equivale ni a una hipótesis ni a un promedio. El tipo ideal es una construcción obtenida a partir de resaltar la convergencia de diversos puntos de vista sobre la reunión de un conjunto de fenómenos singulares, dispersos y discretos, que acontecen en mayor medida en ciertas circunstancias, si bien de forma esporádica, y que por su naturaleza encajan dentro de los enfoques que se proyectan sobre ellos. Estos fenómenos son seleccionados de forma unilateral por esa misma razón, integrándose dentro de un cuadro conceptual unitario²⁵⁵ (García Picazo, 2012: 152).

Además es importante reconocer la función de los modelos de investigación:

Los modelos constituyen entidades abstractas que conservan las propiedades de lo modelado, es decir, representan formalmente una realidad social de la que se quiere dar cuenta. Estos modelos por sí mismos no son ni verdaderos ni falsos con respecto a la realidad que representan, como abstracciones constituyen entidades sin contenido referencial concreto. En todo caso, la relación que cabe establecer entre modelo y realidad es de similitud o de homología, variable por consiguiente en sus grados de similitud. Y para establecer esta vinculación son imprescindibles las hipótesis de contenido o teóricas (López, 1996: 14).

Los modelos de investigación tienen funciones específicas para poder alcanzar un entendimiento de la causalidad así como el entendimiento de los fenómenos a investigar: 1) Un esquema que desarrolle, construya y clasifique –modelo taxonómico- los tipos que puedan concebirse según los planteamientos teóricos-metodológicos que se asuman. 2) Una tipología que muestre los distintos mecanismos y niveles del objeto de estudio que puedan concebirse según los planteamientos teóricos-metodológicos que se asuman. Cuando se concretan estos dos modelos, por lo general, se pasa a un tercer modelo de corte

²⁵⁴El tipo ideal es, en particular en esta función, el intento de aprehender, en conceptos genéticos, individuos históricos o sus elementos singulares [...] Aquí, como en todas partes, cualquier concepto que no sea puramente clasificatorio, se aparta de la realidad (Weber, 1982: 82- 83).

²⁵⁵Dentro de las críticas al método weberiano se refieren a “que sus tipos, abstracciones e idealizaciones han sido calificadas como ‘mitos’, en tanto que la realidad es más compleja que las construcciones mentales proyectadas sobre ella” (García Picazo, 2012: 154).

comparativo 3) que relacione las distintas variables de los fenómenos para deducir si existe o no relación causal (o parte de ella) entre los fenómenos a través del análisis de los estudios de caso. A continuación se describirá el proceso de diseño de estos modelos de investigación con relación a las ciudades el medio internacional.

Modelo 1. Tipología de la internacionalización de las ciudades

El primer modelo a desarrollar es la tipología de la proyección o internacionalización de las ciudades, como se tratará en este documento, la tipología se genera cuando se opera a la vez con diversos principios clasificatorios tratados simultáneamente (Marradi, 1990, López, 1996) o como sistemas organizados de tipos que contribuyen a la transición entre teoría y empírea a través del mapeo (*mapping*) y a la comparación estructurada en los análisis empíricos (Coollier, Laporte y Seawright, 2008). En el caso de las ciudades y su proyección exterior, se planteará una tipología de corte descriptivo, con el objetivo de operativizar las diferentes formas (*tipos*²⁵⁶) de proyección internacional de nuestro objeto de estudio, recordando que la mayoría de estos tipos ya han sido conceptualizados.

La forma tipológica que se diseñará es el formato de tabulación cruzada de más variables (*the cross-tabulation of two or more variables*) descrito por Coollier, Laporte y Seawright, 2008, tomando en consideración los elementos que la componen: 1) concepto general (*overarching concept*); 2) las variables de fila y columna (*row and column variables*); 3) la matriz (*matrix*); 4) los tipos (*types*). Este formato permitirá que las dimensiones que se adopten, formen a través de las celdas o células (*cell types*) la creación de variables categóricas (nominales, parcialmente ordenadas u ordinales).

Los tipos de proyección que se consideran –primera columna- son: 1) actividades paradiplomáticas; 2) formación de redes y asociaciones de ciudades; 3) cooperación internacional descentralizada; 4) mercadotecnia de ciudades; 5) redes globales de ciudades y 6) ciudades modelo. En las columnas dos, tres y cuatro, se identifican las distintas percepciones de las ciudades en el medio internacional, las cuales pueden ser catalogadas desde “baja” a “muy alta”, estas son: a) proyección exterior, que muestra como se ve la ciudad frente a los demás actores internacionales; b) presencia internacional, que muestra como quisiera verse la ciudad frente a los demás actores internacionales; y c) reconocimiento internacional que muestra como ven a la ciudad otros actores internacionales. Por último, la quinta columna muestra el nivel de proyección (exterior, internacional y global) de las ciudades.

Cuadro 1. Tipología de la Proyección de las Ciudades en el Medio Internacional

	Proyección Exterior	Presencia Internacional	Reconocimiento Internacional	Nivel de Proyección
Actividades Paradiplomáticas	Baja	Media	Bajo	Exterior

²⁵⁶La tipología, como producto final, genera un conjunto de conceptos tipo definidos de forma intencional. Los tipos definen nuevas realidades conceptuales a nivel de abstracción menor. La constitución de los tipos genera y explicita un contenido específico a partir de las características que forman y delimitan [...] los tipos son equiparables con cualquier otro concepto que sea objeto de definición. Sin embargo, como conceptos derivados poseen rasgos propios (López, 1996: 20).

Asociación y Redes Formales de Ciudades	Baja	Media	Medio	Exterior
Cooperación Internacional Descentralizada	Media	Alta	Medio	Internacional
Mercadotecnia de Ciudades	Media	Alta	Alto	Internacional
Redes (globales) de Ciudades	Alta	Muy Alta	Alto	Global
Ciudades Modelo	Alta	Muy Alta	Muy Alto	Global

Fuente: Elaboración Propia

Modelo 2. Meta-análisis de las políticas públicas y modelo taxonómico para la concepción y clasificación de las ciudades modelo

Para el análisis de la *construcción de las ciudades modelo*, el meta-análisis²⁵⁷ implica la consideración de métodos y enfoques empleados en el estudio de las políticas públicas, su discurso y lenguaje [...] busca comprender la idea de que el análisis de las políticas públicas²⁵⁸ se vale de metáforas: al analizar describimos un hecho comparándola con otro (Parsons, 2007: 35)²⁵⁹. Para la creación del primer modelo se aplica el instrumental teórico-metodológico de los marcos del meta-análisis de las políticas públicas: economía de bienestar (economía), la estructura social (sociología), proceso político y política comparada (ciencia política) y el gerencial. Se debe aclarar que, las variedades de análisis de las políticas públicas se enfocan en tres grandes grupos: 1) análisis de las políticas públicas (análisis de determinación de las políticas públicas, análisis del contenido de las políticas públicas); 2) seguimiento y evaluación de las políticas públicas; 3) análisis para las políticas públicas (información para las políticas públicas y defensa de las políticas públicas).

Para el entendimiento de la creación de ciudades modelo se enfocará en la primera variedad de análisis y fundamentado en la creación de un modelo taxonómico (esquema)²⁶⁰ de tipo ideal. Si partimos que todo estudio tiene su grado de descripción es importante clasificar los resultados que se obtengan de los análisis, para ello, la taxonomía nos permite clasificar, diferenciar, generalizar, identificar y reencontrar información, con la intención de obtener tipologías. “La taxonomía permite a) ordenar procesos; b) garantiza coherencia y secuencia; c) permite racionalizar, sistematizar y evaluar una acción y d) permite establecer una serie de relaciones causa-efecto, oposición, origen común” (Reibelo, 1994: 52). El modelo taxonómico mostrará la construcción de la ciudad modelo y la clasificación de ciudades modelo que existen “donde se establecen las características que definen el fenómeno), aquellas que permiten identificar qué pertenece a determinado grupo de fenómenos, con propiedades o criterios comunes” (Parsons, 2007: 93). Teniendo claro la siguiente distinción:

Cuando se considera una subdivisión o una extensión de un solo concepto, el producto obtenido es una lista de clases, un esquema clasificatorio o simplemente una clasificación, compuesta de diversas categorías llamadas clases; cuando se opera a la vez con diversos principios clasificatorios tratados simultáneamente obtenemos una tipología, con diversos tipos, y cuando estos principios clasificatorios se consideran como criterios sucesivos y

²⁵⁷El meta-análisis “se trata de un campo de estudio compuesto por una diversidad de disciplinas, teorías y modelos” (Parsons, 2007:63). Son ocho los marcos para el análisis de las políticas públicas: 1) la economía de bienestar; 2) la elección pública; 3) la estructura social; 4) el procesamiento de la información; 5) la filosofía política; 6) el proceso político; 7) la política comparada y 8) el gerencial. Estos marcos no son necesariamente exclusivos o independientes del todo, es por ello, que lejos de mantenerse aferrado a uno solo, el análisis tiende a recorrerlos de manera transversal y a nutrirse de ellos.

²⁵⁸El análisis de políticas públicas, al igual que otras formas de análisis político, emplea metáforas o modelos como recursos para explorar “lo desconocido” (Landau, 1961 citado en Parsons, 2007: 35).

²⁵⁹Aunque también es importante subrayar que el meso-análisis, es importante como estrategia metodológica en el sentido, que constituye un análisis intermedio o de enlace que se concentra en el vínculo entre la definición de los problemas, la definición de las agendas y el proceso de toma de decisiones e implementación, ya que explica cómo se forman y enmarcan, y cómo es que se convierten (o no) en temas o problemáticas dentro de la agenda de las políticas públicas (Parsons, 2007: 117).

²⁶⁰Para analizar las políticas públicas es necesario tener la capacidad de organizar las ideas y los conceptos propios. Cuando se simplifica con el fin de comprender la multiplicidad de factores y fuerzas que definen los problemas y los procesos sociales, se construyen modelos o mapas, o se piensa en función de metáforas (Parsons, 2007: 92).

jerárquicos, el orden clasificatorio resultante de la operación es una taxonomía que incluye diversas taxa (Marradi, 1990, López, 1996).

Los temas que se consideran para el modelo taxonómico y que describirán los modelos de ciudad son: 1) localización económica; 2) medio ambiente; 3) tecnología; 4) infraestructura en comunicaciones y accesibilidad; 5) cultura y ocio; 6) seguridad y multiculturalismo. Con ello, se está en posibilidad de indicar la taxa de los modelos de ciudad que se revisarán en el trabajo:

1. Localización económica. Ciudades globales (*global cities*), clústeres de ciudades (*clustercities*), ciudades-región (*city-region*) y ciudades bajo mandato (*chartercities*).
2. Medio ambiente. Eco-ciudades/ciudades ecológicas (*ecocities*) y ciudades sostenibles/ciudades sustentables (*sustainablecities*).
3. Tecnología. Ciudades inteligentes/ciudades del conocimiento (*knowledge and smartcities*), ciudades digitales (*digital cities*) y tecnópolis (*technopolis*).
4. Infraestructura en comunicaciones y accesibilidad. Aerotrópolis (*aerotropolis*), ciudad red (*hubcities*), ciudad en la red (*cities in web*).
5. Cultura y ocio. Ciudades culturales (*cultural cities*), ciudades creativas (*creativecities*), ciudades fantásticas (*fantasycities*), y ciudades del pecado (*sin cities*).
6. Seguridad y multiculturalismo. Ciudades seguras (*safercities*), ciudades inclusivas (*inclusive cities*) y ciudades multiculturales (*multicultural cities*).

Este modelo taxonómico permitirá establecer una serie de relaciones causa-efecto, el origen común y las categorías de las ciudades modelo, que se organizarán con base en los seis temas y las *taxas* generadas.

Modelo 3. Análisis de estudio de casos

Dentro del método comparativo²⁶¹ y la contrastación²⁶², se encuentra la observación usando análisis de caso. Para los especialistas en la metodología de estudios de caso, Nohlen, (1988), Eisenhardt (1989), Van Evera, (2002), Yin (2003), Yacuzzi (2005), como estrategia de investigación permite identificar la dinámica actual de los fenómenos. Con relación al fondo, permite crear, probar y contrastar teorías; generar conceptos y descripciones sobre fenómenos relativamente contemporáneos²⁶³, además de identificar y verificar condiciones antecedentes. Con relación a la forma, puede servir para estudios cualitativos y cuantitativos, y los resultados y evidencias pueden ser redactados escrita o numéricamente. Con este

²⁶¹Procedimiento de la comparación sistemática de casos de análisis que en su mayoría se aplica con fines de generalización empírica y de la verificación de hipótesis. [...] El método comparativo en sentido estricto busca examinar nexos causales y trata de aislar los factores que pueden ser considerados como causa (variable independiente) de un efecto (variable dependiente) (Causalidad). Es el sustituto del experimento en las CC.SS. [...] se distingue entre diferentes Métodos Comparativos e incluso a veces el Análisis de Caso es comprendido como un método de la investigación comparativa (Nohlen, 1988:1-2).

²⁶²Hay dos modos básicos de contrastar teorías: la experimentación y la observación. Dentro de la contrastaciones observacionales vienen en dos variedades: *n* grande –método estadístico- y estudios de caso (Van Evera, 2002: 61).

²⁶³El caso permite indagar detalladamente en este mecanismo, con mayor profundidad que los estudios estadísticos. Su ámbito de aplicación está bien definido: estudia temas contemporáneos sobre los cuales el investigador no tiene control y responde a preguntas de tipo “cómo” y “por qué” (Yacuzzi, 2005: 1).

análisis, además de la recolección de información vía la sistematización bibliográfica, la observación y la entrevista también son técnicas de investigación centrales en este tipo de análisis.

En la inferencia lógica (que algunos llaman científica o causal), el investigador postula o descubre relaciones entre características, en el marco de un esquema conceptual explicativo. A través de la validez interna²⁶⁴ es la lógica de la causalidad de un estudio explicativo, y está vinculada con la verdad de las inferencias que se realizan para determinar las causas de los fenómenos. La clave de la validez interna es mostrar que lo que ocurrió con tales variables efectivamente causó lo que ocurrió en tales otras (Yacuzzi, 2005: 18).

Es en este momento donde se implementará la metodología de estudios de caso, para comprobar la causalidad de los dos modelos anteriores partiendo del siguiente postulado, “el procedimiento de la comparación sistemática de casos de análisis en su mayoría se aplica con fines de generalización empírica y de la verificación de hipótesis (Nohlen, 1988:1). En el caso de las RR.II. “la descripción del aspecto internacional del fenómeno observado se encuentra dentro de una secuencia de acontecimientos y a su vez, forma parte de un proceso histórico. La realización de una descripción contextualizada supone privilegiar lo observado [...] así el proceso de formulación de problemas en los estudios de caso tiene un carácter dinámico. Supone: preguntar, observar, describir, afirmar y preguntar nuevamente sobre lo afirmado” (Lorenzo, 2009: 8).

Así, las investigaciones empíricas “se caracterizan por utilizar casos reales de la sociedad para introducir o confirmar teorías científicas” (Fernández, 2006: 2-3). Con la intención de “hacer afirmaciones nomológicas o cuasi-nomológicas, entonces la selección de los casos incluidos en el estudio es decisiva para la calidad y el alcance de los resultados científicos” (Nohlen, 1988: 2).

Uno de los fines de la comparación “es el criterio de la interpretación valorativa de los resultados empíricos” (Nohlen, 1988:1) para ello se necesitan desarrollar modelos con información cuantitativa y cualitativa. Para los fines de este documento, la intención de usar casos, no reside en comparar²⁶⁵ entre sí a las ciudades²⁶⁶, ya que cada una posee procesos históricos propios, características diferentes, modelos de ciudad distintos y mecanismos de internacionalización diversos. Sino en demostrar que cualquier tipo de ciudad tiene la capacidad de internacionalizarse y desarrollar modelos asumiendo roles u objetivos específicos. Es decir, “no es necesario describir todas y cada una de las mesas posibles para que un ser humano racional sepa que se está hablando de ellas” (García Picazo, 2012: 154).

La tipología de la proyección internacional de ciudades

Durante el siglo XX, la planificación urbana junto con las estrategias de crecimiento endógeno, en mayor o menor medida, han sido los elementos promotores del desarrollo de las ciudades. El gran problema de

²⁶⁴La validez de un estudio es la cualidad que lo hace creíble y da testimonio del rigor con que se realizó. La validez implica relevancia del estudio con respecto a sus objetivos, así como coherencia lógica entre sus componentes (Yacuzzi, 2005: 17).

²⁶⁵Sí bien la investigación es de carácter empírico, no es una tesis comparativa. Sobre el tema en RR.II. revisar Juan Ignacio Piovani (2001). “Los estudios comparativos: estrategias de investigación empírica en relaciones internacionales”. *Revista Relaciones Internacionales* (pp. 97-108). #20 Instituto de Relaciones Internacionales/ Universidad Nacional de La Plata.

²⁶⁶En las últimas dos décadas dentro del campo de la ciencia política han proliferado los estudios basados en el método comparativo subnacional. Sobre el método y el diseño de investigación se recomienda Snyder, R. (2001). “Scaling down: The subnational comparative method”. *Studies in Comparative International Development*, 36(1), 93-110.

estos elementos en la época actual es su falta de visión “hacia afuera”, al “exterior” a “lo internacional”, ya que en su momento no era tan importante para el tipo de desarrollo promovido por el mundo industrializado. Actualmente, “el proceso de globalización y la informacionalización²⁶⁷ de los procesos de producción, distribución y gestión, modifican profundamente la estructura espacial y social de las ciudades en todo el planeta. Éste es el sentido más directo de la articulación entre lo global y lo local” (Borja y Castells, 2006: 33-35). Debido a esta articulación, llamada glocalización, las ciudades actuales y las “del futuro próximo” están aprendiendo mecanismos e instrumentos para que se den estos cambios de una manera más rápida.

En los últimos treinta años, la necesidad de las ciudades de insertarse en la aldea global y sobresalir en esta era postindustrial a través de la sociedad de la información y la economía del conocimiento, ha provocado un viraje hacia nuevos factores externos promotores de desarrollo: las actividades de proyección exterior, la cooperación internacional descentralizada, la competitividad de las ciudades, el financiamiento multinivel, la creación de redes y asociaciones, etc. La cuestión central es reconocer cuál es el factor que mejor promueve la inserción de las ciudades en la globalización sin perder sus funciones básicas, donde las ciudades en mayor o menor medida las han cumplido, a saber, “crear espacios sagrados, proporcionar seguridad y albergar un mercado comercial [...] en esta época, la debilidad patente de estos tres aspectos de lo urbano ha socavado la vida de la ciudad y la ha llevado a su eventual declive” (Kotkin, 2006: 21). En la actualidad, “las razones que llevan a una ciudad a triunfar tienen mucho más que ver con su capital humano²⁶⁸ que con sus infraestructuras físicas” (Glaeser, 2009: 46).

Las ciudades como unidades de análisis, más que los estudios sobre el Estado-nación, han tenido un auge muy importante en el campo de las CC.SS. en estos mismos treinta años. A tal grado que se ha llegado a afirmar que son las nuevas multinacionales de los países (Borja y Castells, 2006:190); para otros, la creciente economía global se organiza en las ciudades, la cual a su vez no tiene centro particular, pero hay muchos centros y zonas de concentración (Steinberg, Garnelo y Zwanenburg, 2001:3). Es por ello, que “las virtudes de las grandes ciudades pre y postindustriales son: la competencia, la comunicación y el capital humano” (Glaeser, 2009: 68). Con estas ideas se puede inferir que las ciudades funcionan a través de las interacciones transnacionales²⁶⁹ –más no internacionales-, ya que la ciudad se presenta como un actor global (nuevas multinacionales) y local (organización de la economía global).

²⁶⁷Para Borja y Castells, las ciudades y sociedades de todo el mundo están experimentando desde fin del siglo XX una profunda transformación histórica estructural. En el centro de dicha transformación se halla una revolución tecnológica, organizada en torno a las tecnologías de la información. Basándose en la nueva infraestructura tecnológica, el proceso de globalización de la economía y la comunicación ha cambiado nuestras formas de producir, consumir, gestionar, informar y pensar. Este fenómeno, históricamente nuevo, abre de hecho una nueva era de la historia de la humanidad: la era de la información (Borja y Castells, 2006:21).

²⁶⁸Vivimos en una era de expertos, en la que los ingresos y la formación están estrechamente ligados [...] el vínculo entre formación y productividad urbana se ha ido haciendo cada vez más marcado desde la década de 1970 (Glaeser, 2009: 47). Ver Goldin C, Katz L. (2008). *The Race between Education and Technology*. Belknap Press for Harvard University Press. Goldin C, Katz LF. (2009). *The Future of Inequality*. Milken Institute Review. Goldin C., Katz LF. (2007). *The Race between Education and Technology: The Evolution of U.S. Educational Wage Differentials, 1890 to 2005*. NBER workingpaper series.

²⁶⁹En palabras de Halliday (2002), las relaciones de las ciudades no son estatales, sino transnacionales que tienen lugar a través de las fronteras. Para él, el estudio de las RR.II. se enfoca en tres formas de interacción: las relaciones entre Estados, las relaciones no estatales o transnacionales que tienen lugar a través de las fronteras, y el funcionamiento del sistema; cuyos componentes principales son los Estados y las sociedades (Halliday, 2002:25). Las interacciones que plantea Halliday como elementos

A continuación se presenta la tipología completa que muestra los distintos elementos que han sido identificados como (*tipos*) de proyección de las ciudades así como los mecanismos más importantes que pueden ubicarse en cada uno de ellos, con la intención de compilarlos en la tipología que además de variada, su nivel de complejidad en el uso del tiempo y recursos (humanos, económicos y políticos) para implementar alguna de los niveles de proyección dependerá de la relación -y compromiso- entre los *stakeholders*(gobierno local²⁷⁰, sector privado y sociedad civil) así como del alcance o nivel de proyección al que se aspire.

constitutivos de las relaciones internacionales, son conocidas como, las interacciones interestatales, transnacionales y las sistémicas.

²⁷⁰En fin, los gobiernos locales adquieren un papel político revitalizado en consonancia con la crisis estructural de competencias y poder con que se encuentran los estados nacionales en el nuevo sistema global. [...] Los gobiernos locales y regionales, por su parte, dependen administrativamente y financieramente de los estados nacionales y tienen aún menos poder y recursos que ellos para poder controlar los agentes económicos y políticos globales. Sin embargo, en una situación de escaso control sobre dichos flujos globales por parte de los estados nacionales, la diferencia es de grado, no de esencia. Los gobiernos locales disponen de dos importantes ventajas comparativas con respecto a sus tutores nacionales. Por un lado, gozan de una mayor capacidad de representación y de legitimidad con relación a sus representados: son agentes institucionales de integración social y cultural de comunidades territoriales. Por otro lado, gozan de mucha más flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de maniobra en un mundo de flujos entrelazados, demandas y ofertas cambiantes y sistemas tecnológicos descentralizados e interactivos (Borja y Castells, 2006:17-19).

Cuadro 2. Tipología de la Proyección de las Ciudades en el Medio Internacional (extenso)

		Elementos que intervienen en la proyección exterior				
Tipos de proyección exterior	Mecanismos e instrumentos de proyección exterior	Actores centrales (stakeholders)				Nivel de Proyección
		Gobierno Local: Alcalde (<i>Mayor</i>) Oficina encargada Otras áreas Asociaciones mixtas Iniciativa Privada: Local Nacional Transnacional Cámaras y consejos empresariales Sociedad Civil: Organizada Universidades ONG Iglesias Asociaciones Civiles	Recursos económicos y financieros: Local Central Privado Mixto Recursos económicos: Mínimo Alto Muy Alto	Periodo de concreción (primeros resultados): Corto Plazo (1-2 años) Periodo de gobierno oficial (3-6 años) Mediano plazo (dos periodos oficiales) Largo plazo (más de doce años)	Aceptación de la sociedad civil: Encuestas de valoración	

Actividades Paradiplomáticas	Oficina encargada	Gobierno Local	Local / Mínimo	Corto Plazo	Nula Identificación	Exterior
	Capacidad normativa					
	Hermanamientos					
	Viajes y/o giras oficiales					
	Convenios con organismos internacionales					
	Contactos con el exterior					
	Oficinas en el exterior					
	Sede de embajadas, consulados o representación oficial					
	Recepción de viajes					

	y/o giras oficiales					
Asociación y Redes formales de Ciudades	Pertenencia a redes temáticas Pertenencia a redes multitemáticas Sede de redes o asociaciones Presidencia de redes o asociaciones	Gobierno Local	Local / Mínimo	Periodo Electivo	Identificación sólo en los sectores donde se ve el impacto de la asociación	Exterior
Cooperación Internacional Descentralizada	Acuerdos específicos Paternariados Asistencial norte-sur Asistencial sur-sur	Gobierno Local Iniciativa Privada Sociedad Civil Organizada	Local Privado Mixto / Mínimo	Mediano Plazo	Identificación sólo en los sectores donde se ve el impacto de la cooperación	Internacional
Mercadotecnia de Ciudades (City Marketing)	Identitario/ Calidad de Vida	Gobierno Local Iniciativa Privada	Local Privado Mixto / Alto	Mediano Plazo	Identificación con el nicho específico y gran parte de la	Internacional

	Revitalización de centro urbano Turismo Urbano Organización de mega eventos Competitividad				sociedad	
Redes (globales) de Ciudades	Modelos académicos	Gobierno Local Iniciativa Privada Sociedad Civil Organizada	Local Central Privado Mixto / Muy Alto	Mediano Plazo	Identificación en los sectores donde se ve el impacto de la red y gran parte de la sociedad	Global
Ciudades Modelo	Premios Nacionales Premios Internacionales Rankings Ciudades que replican el modelo	Gobierno Local Iniciativa Privada Sociedad Civil Organizada	Local Mixto Privado Central / Muy Alto	Largo Plazo	Identificación con la mayoría de la sociedad	Global

Fuente: Elaboración propia y Lara, 2011

El interés y los alcances de desarrollar una tipología

¿Cuál es el interés de realizar una tipología para la investigación de las ciudades en el medio internacional? La propuesta central en desarrollar una tipología sobre la internacionalización de las ciudades permitirá realizar estudios posteriores sobre los estadios o niveles de proyección de éstas a nivel cualitativo, cuantitativo y comparativo. Esta tipología además de variada, su nivel de complejidad en el uso del tiempo y los recursos humanos, económicos y políticos para implementar alguna de los niveles de proyección dependerá de la relación (y compromiso) entre el gobierno local, el sector privado y la sociedad civil así como del nivel de internacionalización al que se aspire. Por un lado, el gobierno tiene que tener clara las motivaciones para internacionalizar la ciudad, ya que éste sería uno de los objetivos dentro de su plan –según la ciudad podrá tener otro nombre jurídicamente hablando: plan municipal, plan de gobierno, plan de desarrollo-. El sector privado facilitará las condiciones y el ambiente propicio para concretar tal meta; por último, la sociedad civil tendrá que influir en la toma de decisiones, pero lo más importante sentirse identificada con el objetivo de internacionalización.

¿Cuáles son los alcances de la tipología? Al desarrollar esta tipología se tuvieron que identificar los mecanismos con los que cuenta una ciudad para proyectarse internacionalmente y que han sido revisadas por algunas de las perspectivas descritas en la introducción. Los tres mecanismos de proyección internacional propuestos por J. Borja y M. Castells (2006) no obligan una postura o un liderazgo claro por parte del gobierno –aunque sí se necesita de su apoyo- y además la intervención de otros actores (sector privado, universidad, sociedad civil, sindicatos, etc.), a diferencia de otros mecanismos, como la diplomacia de ciudades (los hermanamientos y otras actividades) y la cooperación descentralizada, donde dependen por completo de la iniciativa del gobierno local. Además de estos cinco mecanismos, se incluye un sexto, el más complejo de todos, los modelos de ciudad estudiados desde el urbanismo:

Algunas ciudades son elegidas como referencias modeladoras, y sus programas y proyectos incorporados en la agenda urbana hegemónica [...] como puntos luminosos en el mundo, un conjunto selecto de ciudades es clasificado como “modelo”, calidad constituida a partir de elementos urbanísticos, prácticas de gestión o de lo que suelen llamarse “soluciones creativas” para los problemas urbanos (Sánchez y Moura, 2005: 21-22).

Estos modelos de ciudad pueden ser exportables a otros lugares, llevando a un nivel superior de reconocimiento e internacionalización a la ciudad que haya sido replicada por otras a través de los mecanismos señalados anteriormente (diplomacia de las ciudades, cooperación descentralizada, pertenencia asociaciones y redes de ciudades, mercadotecnia de ciudades). La adecuación de la perspectiva teórico-metodológica de las ciudades modelo al estudio de las ciudades en el medio internacional, es otras de las propuestas centrales de la investigación.

¿Por qué y para qué desarrollamos la tipología sobre la internacionalización de las ciudades y la construcción de ciudades modelo? La importancia de la internacionalización (o exportación) de las ciudades modelo es la estrategia más completa y compleja, debido a que reúne una serie de políticas públicas centradas en la construcción y difusión del modelo a concretar y el uso de recursos de manera importante (nivel interno). Es por ello, que el reconocimiento de una ciudad para asumir el modelo de otra que lo promueve, es

determinante para definir los mecanismos de proyección internacional de esa ciudad (nivel internacional). Así, la construcción de una ciudad modelo y la internacionalización de las ciudades se complementan.

¿Sirve a una comunidad amplia, se puede generalizar, aporta un beneficio a muchas personas? En términos académicos (para las disciplinas de las CC.SS. que estudian a las ciudades) esta tipología podría servir como uno de los antecedentes –al menos en el habla castellana- para estudios específicos de uno(s) de los mecanismos de internacionalización de ciudades o alguno(s) de los modelos de ciudad que se hayan revisado; así como el trabajo interdisciplinario²⁷¹ para el estudio de la ciudad en el medio internacional. En específico para la comunidad interesada en el medio internacional, es la implementación de metodología de estudios de caso, el desarrollo de modelos funcionales y taxonómicos para ser implementados en un trabajo empírico²⁷².

Para los tomadores de decisiones (estadistas, presidentes municipales, legisladores, directores de área, etc.) puede servir para evaluar las posibilidades de implementación de algún mecanismo de internacionalización según sus recursos disponibles o en su caso la adopción de algún modelo de ciudad. A su vez, para los planes municipales la estrategia de internacionalización puede ser un elemento (medio y fin) para alcanzar niveles de desarrollo considerables. Para la iniciativa privada y la sociedad civil (consultorías, cámaras de comercio, club de industriales, asociaciones de ciudadanos, organizaciones civiles, etc.) podría crear conciencia sobre el posicionamiento (a favor o en contra) de algún modelo de ciudad o mecanismo de internacionalización, así como asesorar, diseñar y promover alguno de estos.

Consideraciones Finales

La intención de presentar el proceso de diseño de una tipología sobre la proyección de las ciudades en el medio internacional permite realizar a nivel metodológico estudios sobre los estadios o niveles de proyección de las ciudades a nivel cualitativo, cuantitativo y comparativo, y ayuden a los diversos análisis de las perspectivas teóricas para su estudio desde las RR.II., la economía política, el urbanismo, etc.

Este modelo tipológico identifica los mecanismos y las acciones concretas con los que cuentan las ciudades para proyectarse internacionalmente y que han sido revisadas por las perspectivas teóricas mencionadas anteriormente (las actividades paradiplomáticas, la pertenencia asociaciones y redes de ciudades, la cooperación internacional descentralizada, la mercadotecnia de ciudades, las redes globales de ciudades).

Además de estos cinco tipos, se incluye un sexto, el más complejo de todos, los modelos de ciudad estudiados desde el urbanismo. Estos modelos de ciudad y sus respectivas políticas públicas pueden ser exportables a otros lugares, llevando a un nivel superior de reconocimiento e internacionalización a la ciudad que haya sido replicada por otras a través de los tipos y los mecanismos propuestos en la tipología. La adecuación de la perspectiva teórico-metodológica de las ciudades modelo al estudio de las ciudades en el medio internacional, es otra de las cuestiones centrales que se abordó en la ponencia.

²⁷¹Se daría en aquellos casos en que, manteniendo su autonomía, las disciplinas se asocian de un modo contingente en aquellos aspectos en los que coinciden de forma efectiva, reservándose otras parcelas de su exclusiva competencia (García Picazo, 2012: 102).

²⁷²Una ciencia empírica no puede enseñar a nadie qué *debe* hacer, sino únicamente qué *puede* hacer y, en ciertas circunstancias qué *quiere*. Es verdad que, en el campo de nuestras ciencias, las cosmovisiones personales se introducen de continuo también en la argumentación científica (Weber, 1982: 44).

Con estas ideas se puede visualizar el interés específico de una investigación más profunda, establecer la causalidad entre la proyección de ciudades y la creación de ciudades modelo, a través del: 1) análisis de la consolidación de las ciudades modelo y su exportación a otras ciudades, y la 2) revisión de los tipos de proyección de las ciudades que pueden implementar para insertarse en la época actual de la globalización.

Teniendo en cuenta que todas las ciudades tienen la capacidad de proyectarse en el medio internacional (cooperando y compitiendo) pero no en todas las formas (tipos) posibles, ya que dentro de la tipología de proyección de las ciudades, existen unas más complicadas de diseñar e implementar que otras, por cuestiones políticas y económicas, así que muchas de las ciudades se internacionalizan en un primer y segundo nivel. Además se identifica que algunos tipos son mejor reconocidos que otras formas, lo que consolida la proyección de esta ciudad.

Así que las dimensiones que se adoptan con relación a los recursos (económicos, humanos, etc.) que se necesiten para su concreción, así como el compromiso de los diversos actores (*stakeholders*) e instituciones que intervienen, el tiempo observable en cuanto a los primeros resultados, la identificación y la valoración de la sociedad civil (nivel interno) y la proyección hacia el exterior (nivel internacional) son elementos a considerar en la proyección de estas ciudades.

Bibliografía

- Borja, J. & Castells M. (2006). *Local y Global. La Gestión de las ciudades en la era de la información* (segunda ed.). Ciudad de México: Taurus.
- Collier, D., Laporte, J. & Seawright, J. (2008). "Typologies: Forming concepts and creating categorical variables" in Box-Steffensmei, J.M., Brady H. & Collier, D. (Ed.) *The Oxford handbook of political methodology*, pp. 152-173, Oxford: Oxford University Press.
- Eisenhardt, K.M. (1989). "Building theories from case study research" in *Academy of management review*, pp. 532-550, JSTOR.
- Fernández, V. (2006). "Introducción a la investigación en ciencias sociales". DITS (2006/03). *Working Paper* del Departament d'Organització d'empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya.
- García Picazo, P. (2012). *La Investigación del Medio Internacional. Fundamentos teóricos y conceptuales, métodos y técnicas*. Madrid: Tecnos.
- Glaeser, E. (2009). *El Triunfo de las Ciudades*. Madrid: Taurus.
- Halliday, F. (2002). *Las Relaciones Internacionales en un Mundo en Transformación*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Hyde, S.D. (2010). "The Future of Field Experiments in International Relations" *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, # 628, pp. 72-84.
- Kotkin, J. (2006). *La ciudad: una historia global*. Madrid: Debate.
- Lara, R.F. (2011). "Una tipología sobre la internacionalización de las ciudades". En *Revista de la Universidad del Valle de Atemajac*, # 71, pp. 43-58.
- López Roldán, P. (1996). "La construcción de tipologías: metodología de análisis" en *Papers: revista de sociología*, # 48, pp. 9-29.

- Lorenzo, C. (2009, agosto). “Relaciones Internacionales y Metodología: la formulación del problema de investigación en los estudios de caso”. Ponencia presentada en el IX Congreso Nacional de Ciencia Política, Santa Fe, 20 de agosto de 2009. Versión electrónica:
[http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso/rrii_america_latina/publicacioneshtm]
- Marradi, A. (1990). “Classification, typology, taxonomy” in *Quality & Quantity*, # 24, 2, pp. 129-157, Springer.
- Nohlen, D. (1988). “Método comparativo” en R. Reyes (Dir.) *Diccionario. Terminología Científico-Social. Aproximación Crítica*. Barcelona: Anthropos Ed. del Hombre.
- Parsons, W. (2007). *Políticas públicas. Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de las políticas públicas*. Ciudad de México: FLACSO.
- Reibelo, J.D. (1994). “Taxonomía de capacidades aplicadas a las Ciencias Sociales, Geografía e Historia” en *Aula abierta*, # 64, pp. 107-136, Instituto de Ciencias de la Educación.
- Sánchez, F. & Moura, R. (2005). “Ciudades-modelo: estrategias convergentes para su difusión internacional”. *Revista EURE*, 939, (pp. 21-34). Santiago de Chile.
- Steinberg, F., Garnelo, M. L. & Zwanenburg M. (comps) (2001). *Avances en la Agenda Urbana: Santa Cruz de la Sierra*. Santa Cruz de la Sierra: Proyecto SINPA.
- Van Evera, S. (2002). *Guía para estudiantes de ciencia política: métodos y recursos*. Madrid: Gedisa.
- Weber, M. (1989). “La objetividad cognoscitiva de la ciencia social y de la política social” en *Ensayos sobre metodología sociológica* (2ª Reimpresión). pp. 39-101, Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Yacuzzi, E. (2005). *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación*. Documento de trabajo. Buenos Aires: Universidad del CEMA.
- Yin, R. K (2003). *Investigación con estudio de casos. Diseño y métodos* (2ª ed.). Applied Social Research Methods Series, Vol. 5. Londres: SAGE Publications.