

Revista TIP

10 AÑOS

TIP

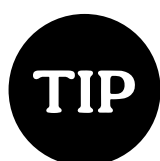
edición especial



Trabajos de Investigación en Paradiplomacia,
Año 11, Número especial.
Buenos Aires, Argentina, febrero de 2022.
ISSN: 1853-9939.
1. Relaciones Internacionales
2. Gobiernos Subnacionales
3. Paradiplomacia
4. América Latina.

TIP (Trabajos de Investigación en Paradiplomacia). Revista académica de acceso libre y gratuito. Disponible en: www.paradiplomacia.org

Los trabajos incluidos en este número fueron seleccionados y revisados por el Equipo Editorial TIP. Las opiniones expresadas en los mismos son responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con aquellas de los integrantes de TIP. Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión de material contenido en esta revista para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción del material contenido en esta revista para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor. Las peticiones para obtener tal autorización deben dirigirse a la editora por correo a tip@paradiplomacia.org



Paradiplomacia.org

Copyright © 2022, Paradiplomacia.org
Buenos Aires, Argentina.

EQUIPO

Director

Nicolás Mancini

Coordinador general

Paul Vasco

Editores

Jolie Guzmán

Ray Freddy Lara Pacheco

Equipo Editorial

Geovana Bardesio

Henry Servellón

José Sanchez

Martín Gonzalo Britos

Rosario Guadalupe Robiou Vivero

Consejo Asesor Revista TIP

Denisse Grandas

Fernando Carrión

Manuel Martínez

Nahuel Oddone

Noé Cornago

Octavi de la Varga

Paola Arjona

Paulina Astroza

Rodrigo Perpétuo

Grafista

Alan Wainstein

Artista

Marina Fages

ÍNDICE

Línea de tiempo: 14 hitos de la historia TIP
07.

Nuestros editores
08.

Nota de la Editora
09.

Miembros del Consejo Asesor a
lo largo de la historia de TIP
10.

Una década de la Revista TIP:
Un faro en el estudio de la
paradiplomacia en América Latina
de Nahuel Oddone y Horacio Rodríguez
15.

TIP: El acierto de tomarse en serio
la paradiplomacia
de Noé Cornago
18.

10 aspectos clave de la evolución
y tendencias de la internacionalización
de las ciudades
de Octavi de la Varga Mas y Nicolás Mancini
21.

Diplomacia de ciudades: ¿para qué?
de Fernando Santomauro
27.

Resituar la cooperación descentralizada
en la agenda eurolatinoamericana
de Agustí Fernández
30.

Paradiplomacia ¿para qué?
de Manuel Martínez Justo
32.

La paradiplomacia y su devenir
de Gilberto Rodríguez
35.

La cooperación descentralizada
y el desarrollo territorial en
los países latinos, una
comparación trasatlántica
de José Luis Niño Amézquita
34.

Apuntes sobre la evolución de la
paradiplomacia en México
de Montserrat Iglesias
39.

Del binomio seguridad-desarrollo a la
gobernanza por objetivos: Agenda 2030 en
dónde estamos ahora
de Blanca Elena Gómez García
44.

Gobernanza, paradiplomacia, políticas
migratoria y de desarrollo en el triángulo
del norte, covid-19
de José María Ramos García;
Carlos Barrachina Lisón y
Jimmy Emmanuel Ramos Valencia
58.

Las ciudades como actores
del Derecho Internacional
de Adriana Sletza Ortega Ramírez
70.

Apuntes sobre el rol del Congreso Nacional en la celebración de convenios internacionales de las provincias y los perfiles de gestión externa

de Mara Vanina Toufeksian

75.

La cooperación competitiva como contexto de inserción en el medio internacional de las ciudades

de Ray Freddy Lara Pacheco

81.

Gobiernos locales frente a riesgos globales: la paradiplomacia como herramienta para la construcción de ciudades resilientes

de Cristian Medina y Adriana Sletza Ortega

92.

Redes de cidades, uma análise prospectiva dos últimos 10 anos com ênfase na América do Sul

de Rodrigo Perpetuo y Marcus Soares

108.

Todos los números de TIP, autores y artistas

118.

Reconocimiento del equipo editorial histórico

123.

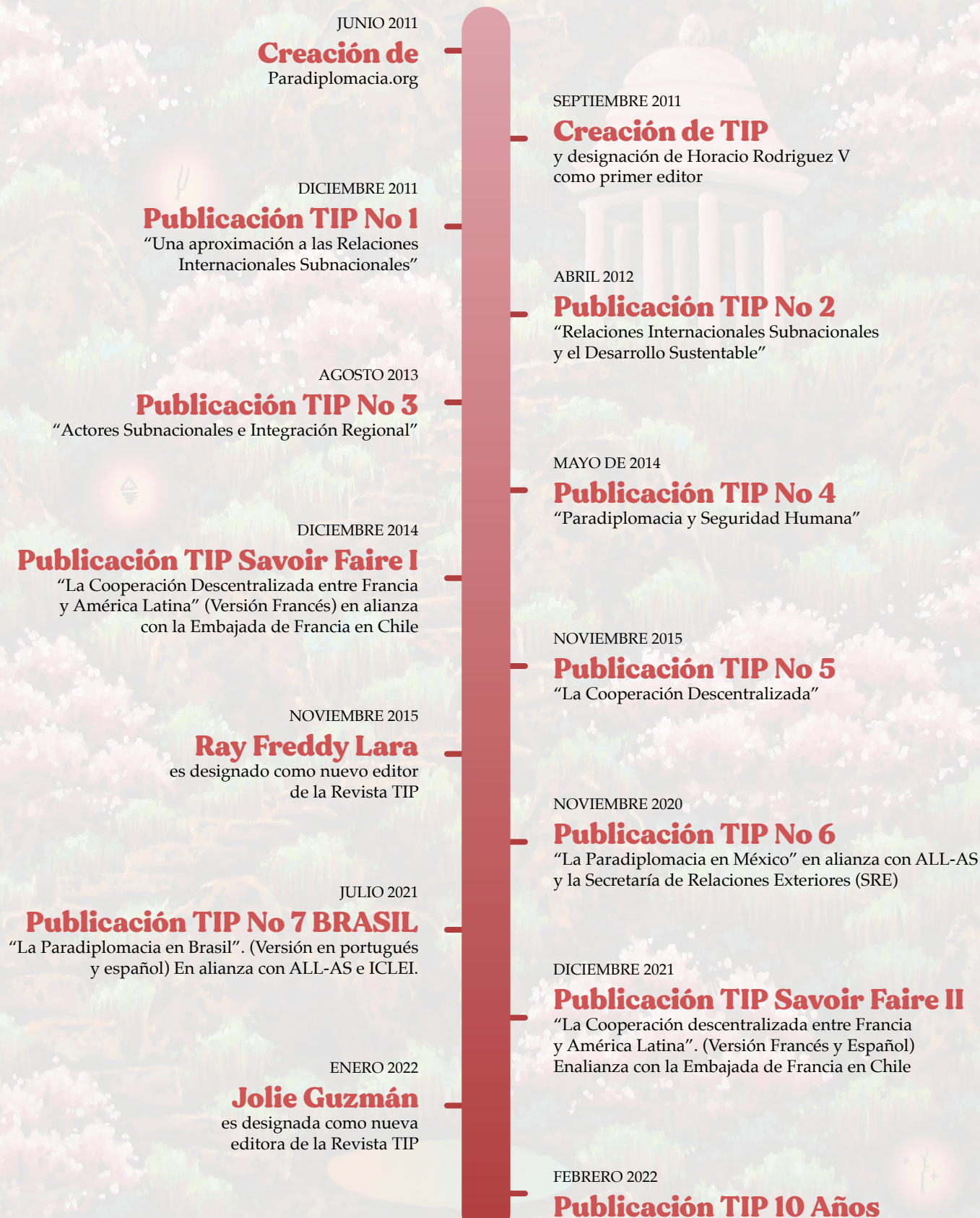




Esta obra, y todas las que ilustran la revista, nacen de la inspiración de **Marina Fages**, artista a cuyo talento y generosidad debemos el arte de este número de Revista TIP.

www.behance.net/marinafages

Línea de tiempo: 14 hitos de la historia TIP



Nuestros editores



Nicolás Mancini

Director de Revista TIP desde 2011

Nicolás Mancini es el Director Ejecutivo y fundador de Paradiplomacia.org.

Es abogado y Máster en Business Administration de la IAE. Además, realizó estudios en Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional y ha sido docente en la Facultad de Derecho en la UBA. Tiene amplia experiencia e interés en el sector de transporte y los temas de movilidad sustentable. En 2011, identificó la necesidad de generar una iniciativa innovadora para la difusión de trabajos investigativos sobre las relaciones internacionales de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada, creando, junto a Horacio, lo que hoy es TIP.

Desde entonces, Nico ha sido su Director y durante estos 10 años ha logrado reunir a grandes autores, expertos, artistas, editores y grafistas de diferentes partes del mundo para dar vida, a través de cada número de TIP, a la visión integral, abierta y de calidad con la que fue concebida.



Horacio Rodríguez Vázquez

Editor de Revista TIP 2011-2019

Horacio Rodríguez Vázquez es Ingeniero Agrónomo (Tec de Monterrey) con Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo (Instituto Mora) y una especialidad en Design Thinking e Innovación Sistémica (Stanford University). Conoció a Nicolás Mancini en un evento donde Paradiplomacia.org hacía su primera participación en un congreso. Ese mismo año fue invitado a participar de un proyecto editorial que tenía la organización. Poco tiempo después, Horacio se transformó en co-fundador, editor de la revista y en el arquitecto de gran parte de su formato cuyas lógicas y procesos continúan estando vigentes en la Revista TIP de hoy. Su aporte y profesionalismo lo transforman en una de las personas más importantes de este proyecto a lo largo de estos 10 años.



Ray Freddy Lara Pacheco

Editor de Revista TIP 2020-2022

Ray Freddy Lara Pacheco es Profesor Investigador Titular en el Departamento de Políticas Públicas CUCEA. Es Doctor en Estudios Internacionales por la Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea; Maestro en Ciencias Sociales y Licenciado en Estudios Internacionales por la Universidad de Guadalajara (UdeG), México. En 2011 se postuló con un artículo referido a la Paradiplomacia en Jalisco y éste fue seleccionado formando parte como autor del primer número de la revista TIP. Posteriormente siguió sumando aportes a lo largo de las publicaciones de TIP. En el año 2018 se doctoró en la Universidad del País Vasco. En 2020 después de haber publicado en tres números de la Revista TIP es invitado a asumir el rol de Editor en Jefe. En este rol, que ejercerá hasta la publicación de esta revista generó importantes aportes al interior del equipo editorial generando una estructura profesional. Asimismo es el responsable de la publicación de TIP México, TIP Brasil y es co-editor de este número. Dejará el rol de editor de TIP para ocupar un espacio en el Consejo Asesor de TIP con un rol activo y preponderante.



Jolie Guzmán

Editora de Revista TIP desde 2022

Jolie Guzmán, Colombia. Es Licenciada en Ciencias Políticas y en Relaciones Internacionales y tiene una maestría en cooperación internacional de los gobiernos locales en la Universidad Sciences Po, Francia. Tiene experiencia como docente universitaria, y desarrolló una variada experiencia gracias a su paso por diferentes organizaciones orientadas al desarrollo de conocimiento para las ciudades. Se sumó a Paradiplomacia.org en 2019. En 2020 diseñó y lideró el proyecto de "Savoir-Faire" el número especial de la revista TIP dedicado al desarrollo de la paradiplomacia entre los gobiernos locales de Francia y sus pares de Latinoamérica combinando conocimientos teóricos y prácticos. El número se publicó en ambas lenguas en 2021. A partir de esta exitosa experiencia fue seleccionada para asumir el rol de editora en jefe de Trabajos de Investigación en Paradiplomacia, TIP.

La cooperación competitiva como contexto de inserción en el medio internacional de las ciudades

Ray Freddy Lara Pacheco

Palabras clave

Cooperación-Competitiva, Cooperación Competente, Coopetencia.

Introducción

Según los datos del informe Revision of World Urbanization Prospects 2019 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con una certeza del 95% el tamaño de la población mundial se estima se situará entre 8.500 y 8.600 millones en 2030, entre 9.400 y 10.100 millones en 2050 y entre 9.400 y 12.700 millones en 2100 -con la salvedad de los años pandémicos de 2020 y 2021 causados por el virus SARS CoV 2, que hoy en día ha generado más 5.295.491 muertes según el Centro de Investigación del Coronavirus de la Universidad Johns Hopkins-. Según ONU-Habitat (2020), el 55% de las personas en el mundo vive en ciudades.

En 2020 se contabilizaban 1934 metrópolis con más de 300.000 habitantes que representan aproximadamente el 60% de la población urbana del mundo, lo que equivale a un tercio de la población global. Donde 34 metrópolis han superado los 10 millones de habitantes (9% de la población urbana mundial); mientras que 51 tienen una población de 5 a 10 millones; 494 de 1 a 5 millones; y 1355 de 300.000 a 1 millón. Aunque no hay que pasar como desapercibido que el 62% de la población urbana del mundo vive actualmente en pequeñas y medianas ciudades con menos de

un millón de habitantes (2020: 3).

Debido a esta dinámica es fundamental que se gestione de forma apropiada el crecimiento urbano con la intención de mitigar los efectos de los asuntos globales como el cambio climático o las pandemias, así como los ocasionados por la ciudad dual como la segregación, la inseguridad o la informalidad además de los propios retos de la rápida expansión espacial (metropolización, suburbanización o incontrolada periurbanización). Frente al crecimiento de lo urbano, hay un debate entre aquellos que estudian las ciudades en cuanto si su éxito en este Siglo XXI depende de competir o cooperar (Lara, 2015). La respuesta es que las ciudades más exitosas hacen ambas cosas (Taylor, 2013).

El presente ensayo tiene como propósito central a manera de recuento teórico-conceptual situar la importancia de la “cooperación-competitiva” como un fenómeno histórico-contextual donde las ciudades y otros territorios del mundo se adentran para su prosperidad, su posicionamiento y su



internacionalización, esto con la intención de resolver las problemáticas de los asuntos globales, la ciudad dual y la expansión espacial. El documento está compuesto por tres apartados: (1) sobre el surgimiento del concepto de cooperación competitiva, (2) las repercusiones en el contexto de inserción en el medio internacional de las ciudades, (3) consideraciones finales a manera de contribuir a la discusión de dicho fenómeno.

Sobre la cooperación competitiva

Durante la década los ochenta y noventa en las Ciencias Sociales, así como en las Económico Administrativas se retomaron o crearon conceptos ensamblados para explicar fenómenos que en ese momento se estaban presentando de manera contradictoria, o al menos la percepción indicaba dicha dinámica, James Rosenau la considera como una época emergente en la que las tensiones centrales involucran tres polaridades superpuestas, entre globalización y localización, centralización y descentralización, integración y fragmentación, que están marcadas por la interacción inextricable e interminable entre polos opuestos, interacciones que a veces son cooperativas, más a menudo conflictivas, pero en todo momento continuas (2000: 16).

Así los términos como:

(*World City*) Ciudad + Mundo = *Ciudad Mundial* (Friedmann y Wolff, 1982).

(*Paradiplomacy*) Diplomacia + Paralela = *Paradiplomacia* (Duchacek, 1984).

(*Fragementation*) Fragmentación + Integración = *Fragementación* (Rosenau, 1990).

(*Global City*) Ciudad + Global = *Ciudad Global* (Sassen, 1991).

(*Glocalization*) Globalización + Localización = *Glocalización* (Robertson, 1992).

(*Co-opetition*) Cooperación + Competición = *Coopetencia* (Brandenburger y Nalebuff, 1996).

(*Regcal*) Regional + Local = Vínculos entre

fenómenos regionales y locales (Tai y Wong, 1998).

(*Chaord*) Caos + Orden = Coexistencia de orden y caos (Hock, 1999).

Lo que posteriormente con el posicionamiento de dichos fenómenos la realidad internacional ha sido más comprensible a nivel teórico-conceptual, pero a su vez en la práctica de la política internacional permite identificar áreas de oportunidad que en su momento no se tenían consideradas debido al estatocentrismo imperante en las relaciones internacionales.

Con respecto al neologismo de Coopetencia es el precursor de la idea que se desarrolla en el presente ensayo con la intención de mostrar la importancia de la cooperación-competitiva (CC) en la inserción en el medio internacional de las ciudades y/o otros territorios subnacionales. Dicha acepción tiene como origen el ámbito empresarial –como fue el caso de glocalización¹– desde la planificación estratégica y la teoría de juegos. El origen de dicho concepto proviene de lo siguiente:

Los negocios son cooperación cuando se trata de crear un pastel y competencia cuando se trata de dividirlo. En otras palabras, los negocios son Guerra y Paz [...]. Aquí hay una dualidad fundamental: mientras que la creación de valor es un proceso intrínsecamente cooperativo, la captura de valor es intrínsecamente competitiva. Para crear valor, las personas no pueden actuar de forma aislada. Deben reconocer su interdependencia. Para crear valor, una empresa debe alinearse con los clientes, proveedores, empleados y muchos otros. Esa es la forma de desarrollar nuevos mercados y expandir los existentes (Brandenburger y Nalebuff, 1996: 8 y 19).

Así, las relaciones de coopetencia se establecen mediante dos tipos de interacciones: hostilidad debido a intereses en conflicto y amistad debido a la búsqueda de interés común (Bengtsson y Kock 2000 citados por Pasquinielli, 2013: 3). Dicha visión

¹ Revisar: Robertson, R. (1992). *Globalization: Social Theory and Global Culture*. Sage.



permitió la creación de alianzas estratégicas a nivel empresarial para posicionarse en la nueva economía global, que algunos le llaman del conocimiento, a saber:

La CC se traduce a realizar actividades planificadas, de forma conjunta entre dos o más partes para conseguir un objetivo o beneficio que interese a todas las partes involucradas y con un horizonte a largo plazo. La CC es parte de la estrategia global de muchas organizaciones. En el sector turístico, donde muchas veces existe una sobre oferta de productos y servicios, existen muchas empresas que cooper-

an para lograr competitividad y ganar participación de mercado. Un claro ejemplo de esto lo realizan las aerolíneas, donde crean alianzas estratégicas y comerciales que les permiten ampliar rutas y frecuencias, ofrecer precios competitivos, diversificar su oferta y luchar por mercados y clientes ya ganados por otras similares (Reinoso, 2013: par. 2 y 3).

En estudios anteriores (Lara, 2015, 2019) se señaló que la economía global se organiza en las ciudades debido a varios factores. Esta economía global no tiene centros particulares, sino muchos centros y zonas de concentración (Steinberg, Garnelo y Zwanenburg, 2001: 4). Las ciudades no son homogéneas (en vocación, tamaño, población, etc.). Además, se especializan en aspectos muy diferentes, es por ello, que es importante identificar las actividades que harán de una ciudad internacional (Francis y Proulx, 1989: 121). Donde,

El papel de las ciudades en la era de la información es ser medios productores de innovación y de riqueza, pero es, aún más, ser medios capaces de integrar la tecnología, la sociedad y la calidad de vida en un sistema interactivo, en un sistema que produzca un círculo virtuoso de mejora, no sólo de la economía y de la tecnología, sino de la sociedad y de la cultura (Castells, 2001: 7).

Las trayectorias económicas de estas ciudades cada vez están más desconectadas de sus áreas de influencia, o incluso de sus economías nacionales. Aquí se está produciendo la formación, al menos incipiente, de sistemas urbanos transnacionales (Sassen, 2009: 52).

En la economía del conocimiento, abundan las pequeñas empresas y los ciudadanos con formación [...] las ciudades que tienen éxito atraen a los empresarios emprendedores, en parte, porque son parques temáticos urbanos (Glaeser, 2011: 22 y 26). En ese sentido, "las virtudes de las ciudades pre y postindustriales son: la competencia, la comunicación y el capital humano" (Glaeser, 2011: 68).

Con relación a los puntos anteriores, el modo de desencadenar un proceso de competitividad (de

competente) de las ciudades es la identificación de sus ventajas competitivas dinámicas y la potencialización de las estáticas², y con ello concretar los siguientes objetivos: (1) Participar en el mercado nacional, regional e internacional de bienes y servicios; (2) Incrementar el ingreso real y el bienestar social de los ciudadanos; (3) Promover el desarrollo sustentable; (4) Promover la cohesión social combatiendo la exclusión (Cabrero, 2009: 13). Finalmente, la noción de ventaja competitiva en el ámbito urbano hace referencia a aquellos atributos que desarrolla y forja la ciudad por sus propios medios para mejorar su posicionamiento económico y social dentro de su área de influencia o del sistema urbano en el que opera (Rojas, Cuadrado y Fernández, 2005: 68).

Una forma que puede desencadenar un proceso de desarrollo real de las ciudades es el desarrollo de ventajas competitivas para poder competir con otras ciudades con similares características. En este sentido, “la competencia entre gobiernos locales por atraer personas y empresas es saludable. La competencia hace que las ciudades ofrezcan mejores servicios y bajen los costes [...] es mucho

modelos de competitividad, desarrollo, financiamiento a través de la colaboración o la cooperación debido a ello, han concebido distintas estrategias que promueven dicha dinámica como la cooperación descentralizada, la atraktividad territorial y las ciudades modelo³.

Ciudades en la inserción en el medio internacional frente a la cooperación competitiva

La ciudad es uno de los actores más insertados en el medio internacional, al cual no se le ha dado el valor necesario en su actuar en la Gobernanza Global. Durante este siglo, la actuación de las ciudades frente a la ciudadanía, su posicionamiento ante su Estado contenedor⁴ y su reinserción en el Sistema Internacional aumentaron de forma exponencial, así al presentarse como actores internacionales y agentes globales han buscado formas para mejorar su imagen y posicionamiento a través de su Proyección exterior, Presencia internacional, Atraktividad territorial y Reconocimiento global (Lara, 2015; 2019; 2020). Para ello, la cooperación y la competitividad internacional se hacen indispensables.



mejor que las ciudades descubran sus propias ventajas competitivas” (Glaeser, 2011: 347). Por lo que es importante que las ciudades desarrollen

Pero ¿cuál es la situación de dicho fenómeno? Ambas actitudes -cooperar y competir- permiten mostrar a los demás lugares las identidades por las

² Ventajas dinámicas: (1) Recursos humanos calificados; (2) Costo de la fuerza de trabajo; (3) Capacidad de innovación tecnológica y empresarial; (4) Cooperación interempresarial; (5) Gobiernos locales promotores del desarrollo económico; (6) Entorno institucional propicio; (7) Pertenencia a redes de cooperación entre ciudades y gobiernos. Ventajas estáticas: (1) Localización geográfica; (2) Disponibilidad de infraestructura; (3) Estándares medioambientales aceptables; (4) Disponibilidad de mano de obra (Cabrero, et. al. 2003, 2005).

³ Revisar: Lara, R. (2019). La construcción de ciudades modelo y su inserción internacional. En M. Alvarez, M. Luna Pont, N. Oddone, (Comps.). América Latina Global. Estudios Regionales sobre Paradiplomacia (pp. 115-153). Universidad Nacional Tres de Febrero.

⁴ Revisar: Taylor, P. J. (1994). The state as container: territoriality in the modern world-system. *Progress in Human Geography*, 18 (2), 151-162.

que ha transitado cada territorio; puesto que a lo largo del tiempo puede pasar de ser una ciudad industrial a una ciudad tecnológica, de una ciudad extractiva a una ciudad de servicios, de una ciudad olímpica a una ciudad cultural, etcétera. En el mercado global, éstas quieren convertirse en polos de desarrollo e innovación haciéndose cada vez más competitivas. Por ello, en los últimos años, las ciudades han tratado de dotarse de una identidad para ser reconocidas mundialmente (Zapata, 2007: 81).

Por lo tanto, las ciudades del siglo XXI persiguen cada vez más una imagen consolidada: ciudad del arte, ciudad bella, ciudad ordenada, ciudad eficiente, ciudad sustentable, ciudad mágica, ciudad rica, ciudad vibrante, ciudad incluyente, etcétera. Así, el desarrollo de una estrategia de promoción de imagen suele ser un elemento importante de la política exterior subnacional (Salomón, 2007: 12) municipal y local. Cuando estas cualidades se arraigan en el imaginario colectivo, son incluso capaces de determinar el destino de la ciudad (Lara, Meléndez, Zapata, 2015: 20). Por lo tanto, se han vuelto resilientes ante los cambios internos y externos al territorio, teniendo en cuenta que, a su vez, ser resiliente -como la identidad- es un proceso y un producto (sin terminar), por lo que opera a través de un conjunto de diseño de políticas (Vale, 2014: 200).

La situación de Cooperación que viven las ciudades en sus primeros estadios de inserción en el medio internacional se da de manera explícita. Las formas de Proyección Exterior y Presencia Internacional también se podrían entender como formas cooperativas de reinserción⁵. No está de más recordar que son conocidas: (1) las Actividades Paradiplomáticas como solidaridad interlocal o cooperación intermunicipal, la misma palabra hermanamiento indica una relación filial; (2) Asociaciones y Alianzas de ciudades ambas palabras indican una relación formal, pacto o unión aunque y también es conocida como cooperación transnacional; (3) Cooperación (Descentralizada, Ciudad-Ciudad, Triangular, Norte-Sur, Sur-Sur,

Técnica, entre otras); así como las (4) Redes Formales de ciudades son observadas como cooperación intermunicipal en red (Lara, 2015: 225).

Pero las ciudades no pueden basar todo en la cooperación, necesitan Competir para sobresalir. Está dinámica influye de manera determinante en el desempeño de estos lugares a nivel interno y externo (Lara, 2015: 226). Por lo tanto, y siguiendo las ideas de Edward Glaeser, “es mucho mejor que las ciudades descubran sus propias ventajas competitivas [...] la competencia entre gobiernos locales por atraer personas y a empresas es saludable. La competencia hace que las ciudades ofrezcan mejores servicios y bajen los costes” (2011: 347). Sin embargo,

Para ser polos de desarrollo y atraer inversiones para el territorio, los gobiernos locales en este modelo compiten y cooperan entre sí, actuando de forma flexible, a través de redes de ciudades. Pasan de un enfoque funcional a un enfoque territorial en el ámbito internacional y a un desarrollo endógeno, que muchas veces es dado por medio de grandes inversiones extranjeras de multinacionales en sus territorios y atracción de eventos que tengan grande impacto en la prensa internacional (V. Marx, 2006: 5).

A esta dinámica es la que se debe de entender como “cooperación competitiva” (Pluijm y Melissen, 2007), también conocida como “cooperación competente” (Miralles, 2014) o “coopetencia” (Pasquinelli, 2013). Aunque efectivamente las ciudades compiten en el mercado global, no hay que olvidar que la agenda política de los gobiernos locales contiene más margen para la cooperación y la complementariedad que para la competencia (Zapata, 2007: 84). Y sobre este fenómeno existen varias ideas sobre esta polaridad superpuesta:

En un entorno global, las ciudades independientemente si están en un territorio lejano o cercano, no pueden escapar de las acciones –y consecuencias– de otras ciudades [...] Así, cuando una ciudad hace algo para mejorar su posición económica, otras ciudades podrían ser afectadas negativamente, o al menos estar sometidas a una evaluación de su actual

⁵ Revisar Lara R. F. (2020). How Are Cities Inserting Themselves in the International System? In S. Amiri & E. Sevin (eds). City Diplomacy (pp. 189-214). Palgrave Macmillan.

estructura económica [...] Por lo tanto, la competencia es un aspecto importante en las relaciones entre ciudades. Sin embargo, no es lo único ya que cada una de éstas tiene mucho que aprender de la experiencia de otras y hasta realizar proyectos en común para su beneficio mutuo. En otras palabras, la cooperación es otro aspecto importante de su relación (Kresl y Fry, 2005: 136).

Hay un debate entre aquellos que estudian las ciudades en cuanto si el éxito depende de competir o cooperar. La respuesta es que las ciudades más exitosas hacen ambas cosas [...] Las ciudades son cooperativas por naturaleza ya que se conectan a través de redes de ciudades donde el éxito depende de su reciprocidad. La competencia entre ciudades es un hecho casual que depende de circunstancias específicas. La competencia se relaciona a menudo con las fronteras nacionales que definen un mercado donde existe una demanda limitada de servicios empresariales clave (Taylor, 2013: par. 1 y 6).

Una relación frágil pero decisiva entre proximidad y cooperación (nos juntamos con el vecino para poner en marcha servicios con poco valor añadido), así como entre oportunidad y competencia (nos enfrentamos con territorios a menudo distantes, por la visibilidad de iniciativas con capacidad de excelencia y proyección), sobre la que vale la pena reflexionar en clave de futuro, avanzando hacia otras lógicas que, en un entorno cada vez más globalizado, permitan apostar por la cooperación competente (Miralles, 2014: 56 y 57).

Generalmente, cuando dos o más ciudades optan por compartir recursos con el fin de aprovechar las oportunidades de desarrollo de manera conjunta, el fundamento de la cooperación se suma al de la competencia. En términos de desarrollo local, esto significa tener en cuenta aquellas políticas que buscan economías de escala y/o alcance y tratan de reforzar el aprendizaje de políticas a través de las fronteras urbanas (Pasquinelli, 2013: 4).

Existe un factor de complejidad que tiene que

ver con el nuevo balance entre cooperación y competencia y la aparición de una nueva lógica, característica de la cooperación descentralizada que se podría calificar como 'cooperación competente'. Frente al esquema tradicional de 'competir con los cercanos' y 'cooperar con los distantes' (en especial si se trataba de propiciar su desarrollo), hoy en día cabe plantear nuevas posibilidades que tienen que ver con esa múltiple tarea de competir y cooperar con los vecinos y los lejanos para atraer y compartir capitales de nueva especie (Miralles, 2014) como flujos de turistas, talento y capital humano, así como residentes de carácter temporal y permanente.



La diplomacia de ciudades frente a los actores estatales se encuentra en algún lugar intermedio entre las dos visiones (cooperación y competencia). La cooperación competitiva puede ser la mejor expresión para describir la relación. De hecho, puede haber casos en los que los actores de la ciudad y el estado trabajen para obtener políticas que se excluyen mutuamente, y casos en los que estos mismos actores trabajen para obtener resultados idénticos o complementarios (Pluijm y Melissen, 2007: 13).

Como se observa este es el contexto, y que no es nuevo, donde las ciudades –y otros territorios– realizan sus estrategias de diplomacia por parte del gobierno local, así como de internacionalización territorial donde interactúan otros actores (iniciativa privada, universidades, sociedad civil organizada) todas ellas identificadas como inserción en el medio internacional (proyección exterior, presencia internacional, atraktividad territorial y reconocimiento global) que va más allá del estado contenedor donde se localizan.

Consideraciones finales

Este fenómeno permea las nuevas relaciones transnacionales de carácter “paradiplomático” que trascienden el actuar del gobierno local para convivir con sus actores territorializados y o grupos de interés (stakeholders) lo que permite situarnos en un nivel más avanzado de inserción y gobernanza más allá de la acción exterior local del siglo XX.

Los territorios subnacionales (regiones, ciudades, municipios, localidades) están en una constante dinámica de cooperación competitiva con la intención de posicionarse a nivel local y sobresalir a nivel internacional, ejemplos de ello:

- La proliferación de Marcas Ciudad Metropolitanas (Guadalajara, Guadalajara compuesta por nueve municipios del Área Metropolitana de Guadalajara, México) o Marcas Extraterritoriales (Turismo Trifinio en la Reserva de Biosfera Transfronteriza Trifinio-Fraternidad entre El Salvador, Honduras y Guatemala).

- Fenómenos de Cooperación Transfronteriza más allá del estado contender de carácter binacional (Cascadia, región transfronteriza del Pacífico de América del Norte incluidas jurisdicciones de Canadá y Estados Unidos), o trinacional como lo fue la Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras que llegó a convocar 57 municipios fronterizos de Bolivia, Chile y Perú). Hasta la creación de ciudades gemelas (por ejemplo, las agrupaciones europeas de cooperación territorial, mejor conocida como euro ciudades, por ejemplo, la Guadiana o Chaves-Verín entre Portugal y España).

- Trabajo en Red sobre Atraktividad Territo-



rial, como la red Délice dedicada a ciudades globales que se reúnen para adquirir experiencia en temas alimenticios y gastronómicos como una herramienta para el desarrollo territorial).

- Los Colectivos Híbridos⁶ donde interactúan distintos actores internacionales como ciudades, fundaciones, empresas transnacionales y organismos no gubernamentales como el Grupo de Liderazgo Climático (C40) o 100 Ciudades Resilientes (100RC).

- Las Intermunicipalidades en proyectos específicos.

- O la misma Diplomacia Metropolitana tan en boga en estos días (como la que realiza el Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo - IMEPLAN en el Área Metropolitana de Guadalajara o el Área Metropolitana de Barcelona - AMB) con la intención de presentar un nuevo tipo de gobernanza⁷.

En los próximos años se observará la magnitud de dicha dinámica en localidades, en pueblos originarios, municipios rurales, ciudades pequeñas e intermedias, metrópolis, territorios fronterizos y otros espacios subnacionales. Lo que abonara a una verdadera gobernanza de tipo local, urbana, metropolitana y global en la solución de las ya mencionadas problemáticas de los asuntos globales, la ciudad dual y la expansión urbano-espacial, el punto sería que tan dispuesto está el Estado-nación a través del Gobierno Central en promover esta cooperación-competitiva.

Referencias:

Brandenburger, A. & Nalebuff, B. (1996). *Co-Opetition: A Revolution Mindset that Combines Competition and Cooperation*. Currency and Doubleday.

⁶ Acuto, M. (2013). *Global Cities, Governance and Diplomacy, The Urban Link*. Routledge.

⁷ Observatorio METROPOLIS y Alianza AL-LAS. (2019). *La internacionalización de los espacios metropolitanos*. Issue Paper 09. Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis.

Cabrero, E. (coord.) (2009) *Competitividad de las ciudades en México. La nueva agenda urbana*. CIDE/Secretaría de Economía.

Cabrero, E., Orihuela, I., y Ziccardi, A. (2003). *Ciudades competitivas-ciudades cooperativas: conceptos clave y construcción de un índice*. Documento de trabajo 139, División de Administración Pública, CIDE.

Cabrero, E., Orihuela, I., y Ziccardi, A. (2005). *Ciudades competitivas-ciudades cooperativas: conceptos clave y construcción de un índice*. En C. Arce, Cabrero, E. & A. Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?* (pp. 105-144). Miguel Ángel Porrúa-CIDE.

Castells, M. (2001). *La ciudad de la nueva economía*. *Papeles de Población*, 7, (27), 207-221, [en línea] <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11202708>

Centro de Investigación del Coronavirus de la Universidad Johns Hopkins. COVID-19 Dashboard. <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

Duchacek, I. D. (1984). *The International Dimension of Subnational Self-Government*. *Publius*, 14(4), 5-31. <https://doi.org/10.2307/3330188>

Francis, A. & Proulx, P. P. (1989). *A Comparison of Selected Indicators of International and Economic Activities in Montreal and New York*. In E.H., Fry, L.H., Radebaugh, & P. Soldatos (eds.). *The new international cities era: The global activities of North American municipal governments* (pp. 119-160). Brigham Young University.

Friedmann, J. & Wolff, G. (1982). *World city formation: an agenda for research and action*. *International Journal of Urban and Regional Research*, (6) 309-344. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.1982.tb00384.x>

Glaeser, E. (2011). *El Triunfo de las Ciudades*. Taurus.

Hock, D. W. (1999). *Bird of the Chaordic Age*. Berrett-Koehler Publishers.

Kresl, P. K. & Fry, E. H. (2005). *The Urban Response to Internationalization*. Edward Elgar Publishing.

Lara, R. F. (2015). *La construcción de ciudades modelo y su inserción internacional. Los casos de Ciudad de México, Singapur y Bilbao*. [Tesis doctoral no publicada]. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Lara, R. F. (2019). *La inserción de las ciudades en el medio internacional. Una revisión histórica, teórica y empírica desde las Relaciones Internacionales*. CUCEA-UDEG.

Lara R. F. (2020). How Are Cities Inserting Themselves in the International System? In S. Amiri & E. Sevin (eds). *City Diplomacy* (pp. 189-214). Palgrave Macmillan.

Lara, R. F., Meléndez, J. y Zapata, E. (2015). 5to Cuaderno AL-Las: Acción internacional para una ciudad atractiva. Proyecto AL-LAs. [en línea] <https://proyectoallas.net/2015/01/14/cuaderno-5-accion-internacional-para-una-ciudad-atractiva/>

Marx, V. (2006). *Las ciudades en la globalización*. Arquteturarevista, Núm. 2 [en línea] <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193616282004>

Miralles, E. (2014). 2.3. Tema. Centros Culturales + Arquitectura / Espacio / Ciudad | 2.3.1. CULTURA / EDIFICAT. En Ayuntamiento de Camargo (Cantabria), *El futuro de los centros culturales en la Europa creativa reflexiones desde Camargo (una experiencia BookSprint)* (pp. 50-58). Ayuntamiento de Camargo. [en línea] <https://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E150136.pdf>

Pasquinelli, C. (2013). Competition, cooperation, and co-opetition: unfolding the process of inter-territorial branding. *Urban Research & Practice*, 6(1), 1-13.

Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (2020). *Estado Global de las Metrópolis 2020 – Folleto de Datos Poblacionales*. (HS Number: HS/031/20S). ONU-Habitat https://unhabitat.org/sites/default/files/2020/08/gsm_-_folleto_de_datos_poblacionales_2020.pdf

[to_de_datos_poblacionales_2020.pdf](#)

Reinoso, A. (2013, 20 junio). *Cooperación competitiva: una estrategia empresarial*. Entrada de blog, EOI Escuela de Organización Industrial. <https://www.eoi.es/blogs/em-batur/2013/06/20/cooperacion-competitiva-una-estrategia-empresarial/>

Robertson, R. (1992). *Globalization: Social Theory and Global Culture*. Sage.

Rojas, E., Cuadrado-Roura, J. R. y Fernández, J. M. (2005). *Gobernar las metrópolis*. Banco Interamericano de Desarrollo y Universidad de Alcalá de Henares.

Rosenau, J. N. (1990). *Turbulence in World Politics: A Theory of Change and Continuity*. Princeton University Press.

Rosenau, J. N. (2000). The governance of fragmentation: neither a world republic nor a global interstate system. *Studia Diplomatica*, 53(5), 15-39. <http://www.jstor.org/stable/44838185>

Salomón, M. (2007, mayo). *La Acción Exterior de los Gobiernos Subnacionales y el Análisis de Políticas Exteriores*. Ponencia en el Primer Encuentro Nacional da ABRI Política Externa, Belo Horizonte.

Sassen, S. (1991). *The Global City*. New York, London, Tokyo. Princeton University Press.

Sassen, S. (2009) *La Ciudad Global: Una introducción al concepto y su historia*. En BBVA. *Las múltiples caras de la globalización* (pp. 50-62). BBVA [en línea] <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2010/02/BBVA-OpenMind-La-ciudad-global-introduccion-a-un-concepto-Saskia-Sassen.pdf.pdf>

Steinberg, F., Garnelo, M. L. y Zwanenburg, M. (Comps.) (2001). *Avances en la Agenda Urbana: Santa Cruz de la Sierra*. Documento de Trabajo. Proyecto SINPA.

Tai, S.H., & Wong, Y.H. (1998). Advertising Decision Making in Asia: Global versus Regal Approach. *Journal of Managerial Issues*, 10(3),

318-339.

Taylor, P. J. (2013, March 6). Do global city rankings matter? Professor Peter Taylor looks at the facts. Property Observer.

United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Population Prospects 2019: Highlights (ST/E-SA/SER.A/423). https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/WPP2019_Highlights.pdf

Vale, L. J. (2014). The politics of resilient cities: whose resilience and whose city? Building Research and Information, 42(2), 191-201.

van der Pluijm, R. & Melissen, J. (2007). City Diplomacy: The Expanding Role of Cities in International Politics. Institute Clingendael, [en línea] <http://www.clingendael.nl/publication/city-diplomacy-expanding-role-cities-international-politics>

Zapata, E. (2007). Manual práctico para internacionalizar la ciudad. Guía para la acción exterior de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada Unión Europea-América Latina. Volumen 1. Diputación de Barcelona, [en línea] <http://observ-ocd.org/es/manual-practico-para-internacionalizar-la-ciudad>



RAY FREDDY LARA PACHECO

Doctor en Estudios Internacionales por la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. Maestro en Ciencias Sociales y Licenciado en Estudios Internacionales por la Universidad de Guadalajara (UdeG). Profesor-Investigador en UdeG adscrito al departamento de Políticas Públicas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA).

Todos los números de TIP, autores y artistas

En este apartado queremos mencionar uno por uno a los autores y los artistas que han generado cada revista TIP.



Una Aproximación a las Relaciones Internacionales Subnacionales

Artista

Federico Mancini
@plana.arquitectos

Autores

Esther Adelaida Ponce Adame, Odile Inés Hourcade, Mariana Luna Pont, José Luis Niño Amézquita, Juan Pablo Prado Lallande, Diana Elizabeth Tadeo Villegas, Mariana Merlo Blázquez, Ray Freddy Lara Pacheco, Germán Ali de la Torre Morales, Carolina Echave Bastidas, José David Fierro Ruelas, Rafael Pinto da Silva



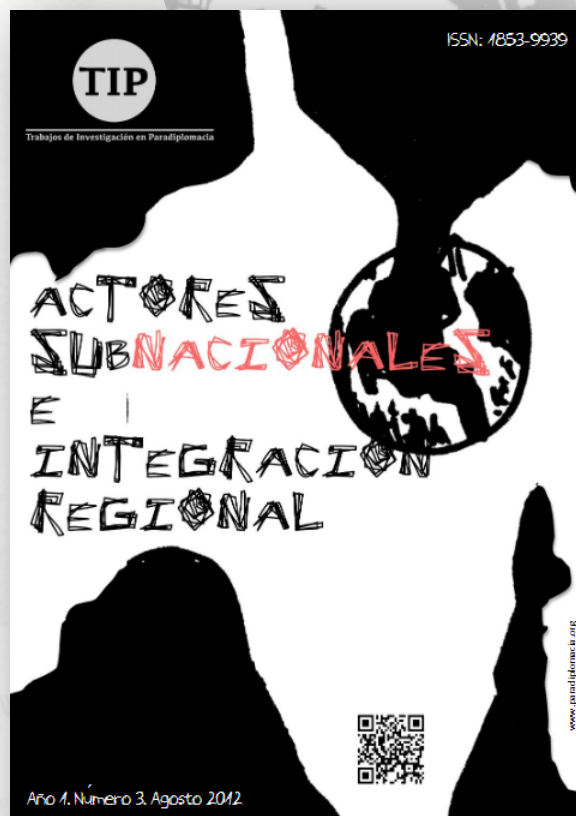
Relaciones Internacionales Subnacionales y Desarrollo Sostenible

Artista

Adriana Roque Cornejo
roque.adri@gmail.com

Autores

Thauan Santos, Luan Santos, Rafael Pinto da Silva, Laura Oliveira de Medeiros, Fernando Rei, Kamyla Cunha, Joana Setzer, Fabiana Rita Dessotti Pinto, Noemi Galvao, Thiago Mattioli Silva, Eduardo Augusto Café, Matilde de Souza, Armando Gallo Yahn Filho, Agustina Rodriguez Saá, Pedro Wouterllo Sopag, Rosendo Alsina, Victoria Arancibia



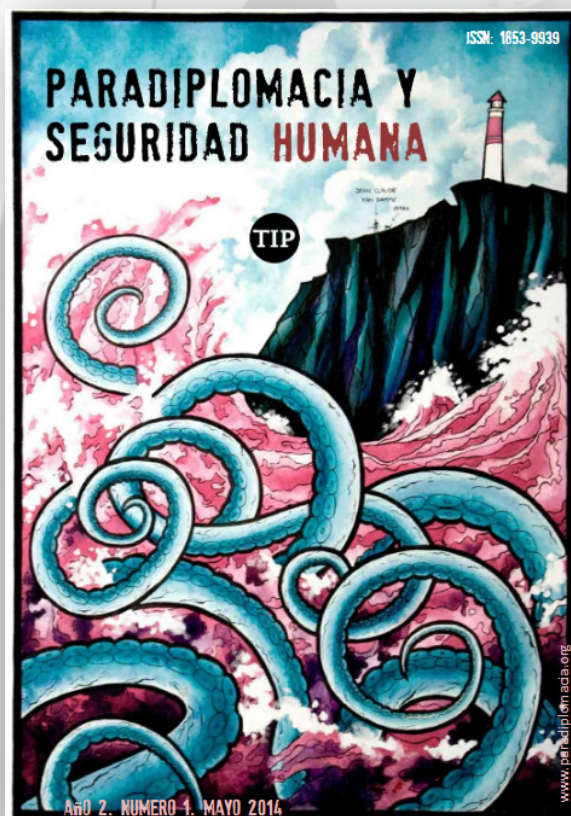
Actores Subnacionales e Integración Regional

Artista

Roberto Sánchez

Autores

Adriana Sletza Ortega Ramírez, Deisy Ventura, Marcela García Fonseca, Raffaella Coletti, Venere Stefanía Sanna, María Victoria Valle Sosa, Leonardo Díaz Abraham, Mayara Suzanne Freitas Chaves, Damián Paikin, Catherina Dhooge, Rafael Pinto da Silva, Eduardo Augusto Café



Paradiplomacia y Seguridad Humana

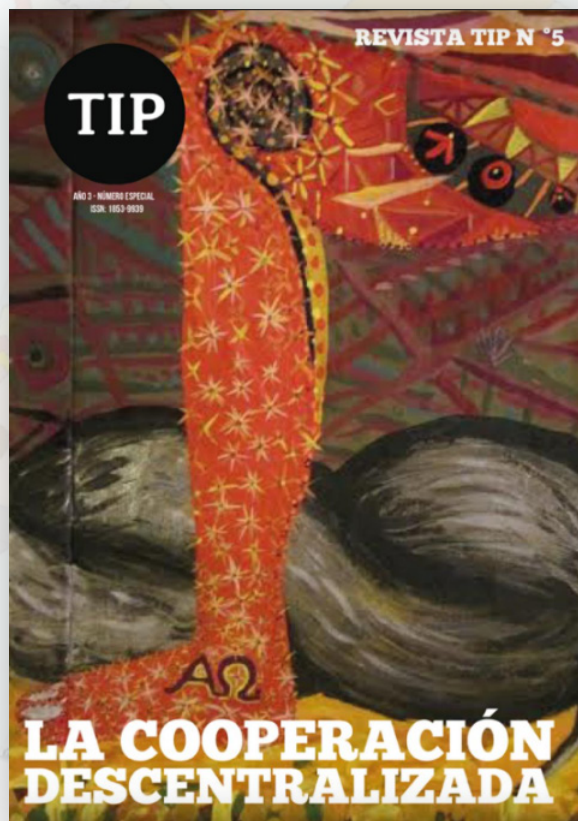
Artista

Marina Fages

@marinafages_pintura

Autores

Blanca Elena Gómez García, Fernando Carrión Mena, Marco Aurélio Machado de Oliveira, Fábio Machado da Silva, José María Ramos García, Joelle Deschamps, Eduardo Crivelli Minutti



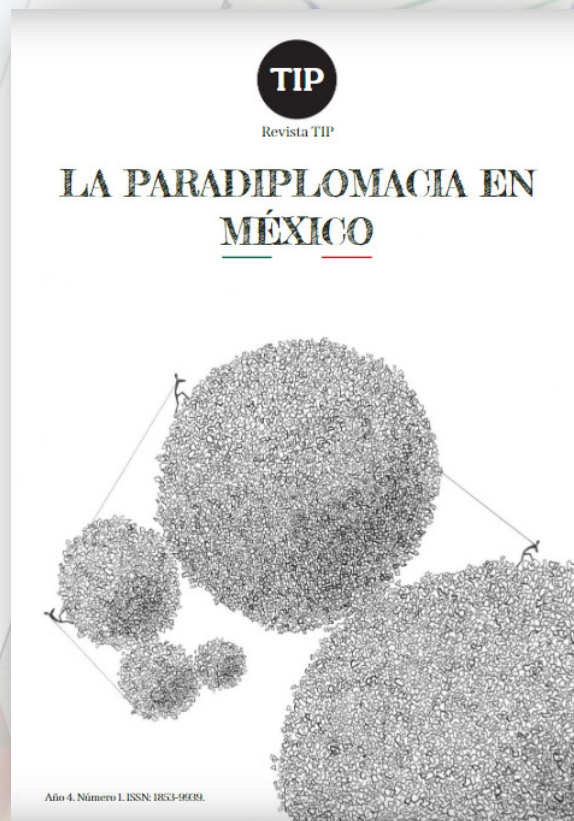
La Cooperación Descentralizada

Artista

Ixtaccíhuatl Castro Medina
facebook.com/ixtaccihuatl.castromedina

Autores

María Luz Falivene Fernández, Lucila Bensegues
Irma Henríquez Díaz, Lucas Pavez Rosales,
María Sol Herrero, Pamela Ogando Souffront,
Lara Pacheco Ray Freddy, Agostina Gasser,
Micaela Rambaudo, Noelia Wayar



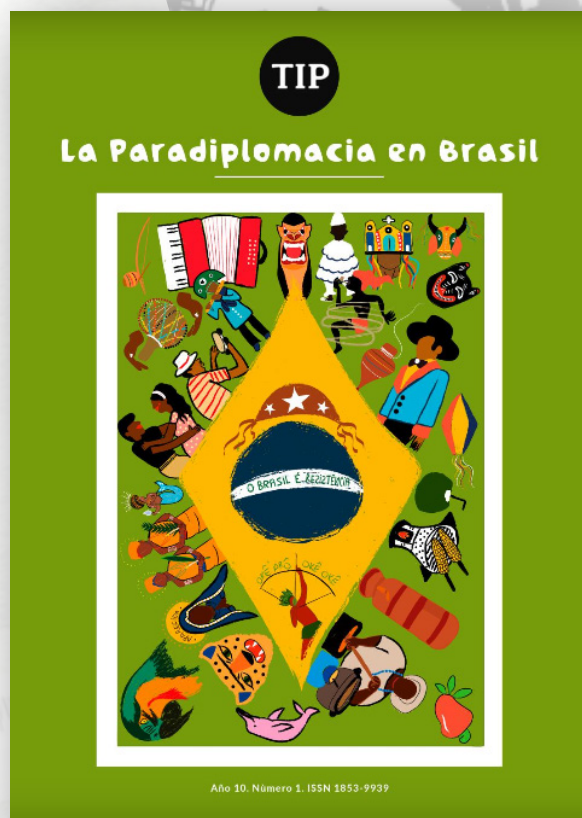
La Paradiplomacia en México

Artista

Paloma Marquez
www.palomamarquez.com.ar

Autores

Jorge A. Schiavon Uriegas, Andrés Barba Vargas,
Paola Beatriz Varela Trujillo, Pamela Angulo
Olvera, José Enrique Aguirre Torres, María del
Carmen Vega Ramírez, Oscar Pérez Farías, Jesús
Antonio Rodríguez López, Ana Itzael Hernández
Ramírez, Grecia María Alférez Hernández,
Braulio Antonio Díaz Castro, Santiago Betancur
Ramírez



La Paradiplomacia en Brasil

Artista

Charlotte Borges
@euchaarlotte

Autores

Naisne Inez Cossul, Kiara Costa, Gyordanno Sortica Farias, Matheus da Silva Junges, Alice Helena Heil de Borba, Silvia Barros de Santana Correa, Guilherme de Lima Souza, Karina Pietro Biasi Ruiz, Luciana Leite Lima, Kelly Komatsu Agopyan, Ramon Cristiano Bonifacio, Daniel Villarruel Reynoso, Chyara Sales Perira, Luiza Farnese Lana Sarayed-Din, Victor ferreira de Almeida, Ana Carolina Medeiros Simoes de Abreu, Sara Moreno Cyrino Carvalho, Aline Ananda Marques Dantas



A Paradiplomacia no Brasil

Artista

Charlotte Borges
@euchaarlotte

Autores

Naisne Inez Cossul, Kiara Costa, Gyordanno Sortica Farias, Matheus da Silva Junges, Alice Helena Heil de Borba, Silvia Barros de Santana Correa, Guilherme de Lima Souza, Karina Pietro Biasi Ruiz, Luciana Leite Lima, Kelly Komatsu Agopyan, Ramon Cristiano Bonifacio, Daniel Villarruel Reynoso, Chyara Sales Perira, Luiza Farnese Lana Sarayed-Din, Victor ferreira de Almeida, Ana Carolina Medeiros Simoes de Abreu, Sara Moreno Cyrino Carvalho, Aline Ananda Marques Dantas



Savoir Faire - La Cooperación Descentralizada entre Francia y America Latina.

Artistas

Alfredo Cáceres
@redolaf

Autores

Octavi de la Varga Mas, Nahuel Oddone, Emilie Faruya, Mary Gely, Diana Gomes, Sandra Fernandes, Pascal Delisle, Claude Castro, Pierre Calame, Eugene Zapata, Paola Arjona, Felicia Medina, y Anne-Claire Gaudru, Gérard Perreau - Bezouille, Pierre Weick, Katy Monier, Alain Houlou, Antoine Houlou-García, Georges Bonan



Savoir Faire - La Cooperación Descentralizada entre Francia y America Latina.

Artistas

Llohaly Strada
@llohalystrada

Autores

Ángel Tuirán Sarmiento, Santiago Betancur, Anne-Claire Gaudru, Braulio Díaz, Alicia San Nicolás, María Inés Rosas, Zoé Courboin, ARRICOD, Anne-Claire Gaudru, Solana Cornejo, María de la Paz Ibañez, Anne-Claire Gaudru, Equipo Técnico del Centro Franco Argentino de Altos Estudios de la Universidad Nacional de Rosario, Agencia de Cooperación, inversiones y Comercio Exterior y la Secretaría de Desarrollo Urbano de la Municipalidad de Santa Fe

Reconocimiento del equipo editorial histórico

Este es un homenaje a quienes han contribuido durante estos 10 años para que la publicación de TIP haya sido posible. Su talento, visión y apoyo han sido fundamentales.

A

Arámbula Carrillo, Karol Alejandra

B

Baldet, Léa
Bardesio, Geovana
Besen, Daphne
Borges Junqueira, Cairo Gabriel
Bianchi, Giovana
Bossler, Ana
Britos, Martín

C

Chauvet, Julien

D

D'Alessandro, Nicolás Ariel

E

Eribe, Victoria

F

Faruya, Emilie
Frances, María Julia

G

Gallegos, Fermín
Grizzo, Gastón
Giacobbi, Marion
Guzmán, Jolie

H

Huerta Núñez, Adriana

J

Joubin, Cecilia

L

Lafalla, Martías
Lara Pacheco, Ray Freddy

M

Mancini, Nicolás

N

Naranjo Morales, Andrea del Pilar
Navarro, Pablo

P

Paredes, Juan Guido
Pince, Jeanne

R

Robiou, Rosario
Rodríguez, Horacio

S

Servellón, Henry
Sánchez, José
Salcedo, Grecia Renatha

U

Vasco, Paul

V

Ulloa, Fernanda



Trabajos de Investigación en Paradiplomacia,
ISSN: 1853-9939
Año 11, Número especial.
Buenos Aires, Argentina, febrero de 2022.



Paradiplomacia.org